



Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan *Sparepart* Berbasis Web

Dini Destiani Siti Fatimah¹, Aldy Rialdy², Nurfikri Habibulloh³

Jurnal Algoritma
Sekolah Tinggi Teknologi Garut
Jl. Mayor Syamsu No. 1 Jayaraga Garut 44151 Indonesia
Email : jurnal@sttgarut.ac.id

¹dini.dsf@sttgarut.ac.id

²aldy.rialdyatmadja@sttgarut.ac.id

³1506080@sttgarut.ac.id

Abstrak – Toko *sparepart* motor adalah sebuah penjualan atau pelayanan *service* motor yang berkaitan dengan setiap elemen pada bagian motor. Toko *sparepart* ini dalam melakukan penjualan masih dengan cara manual yaitu penulisan untuk setiap melakukan transaksi masih dengan cara lama seperti pencatatan dalam buku, yang akan membutuhkan waktu yang lama untuk sekali setiap transaksi. Inti permasalahan ini dibuatkan sistem informasi penjualan barang yang berisi data penjualan, stok barang serta laporan transaksi penjualan setiap hari. Yang dicapai dari penelitian ini yaitu pada sistem informasi penjualan *sparepart* diharapkan mampu memberikan gambaran pada pihak toko dalam proses penjualan atau transaksi *sparepart* motor. Penggunaan sistem informasi penjualan di toko *sparepart* ini, bisa meng efektifkan waktu dalam pemecahan masalah yang ada pada toko *sparepart*.

Kata Kunci – Motor, Penjualan, Sistem Informasi, *Sparepart*, *Web*.

I. PENDAHULUAN

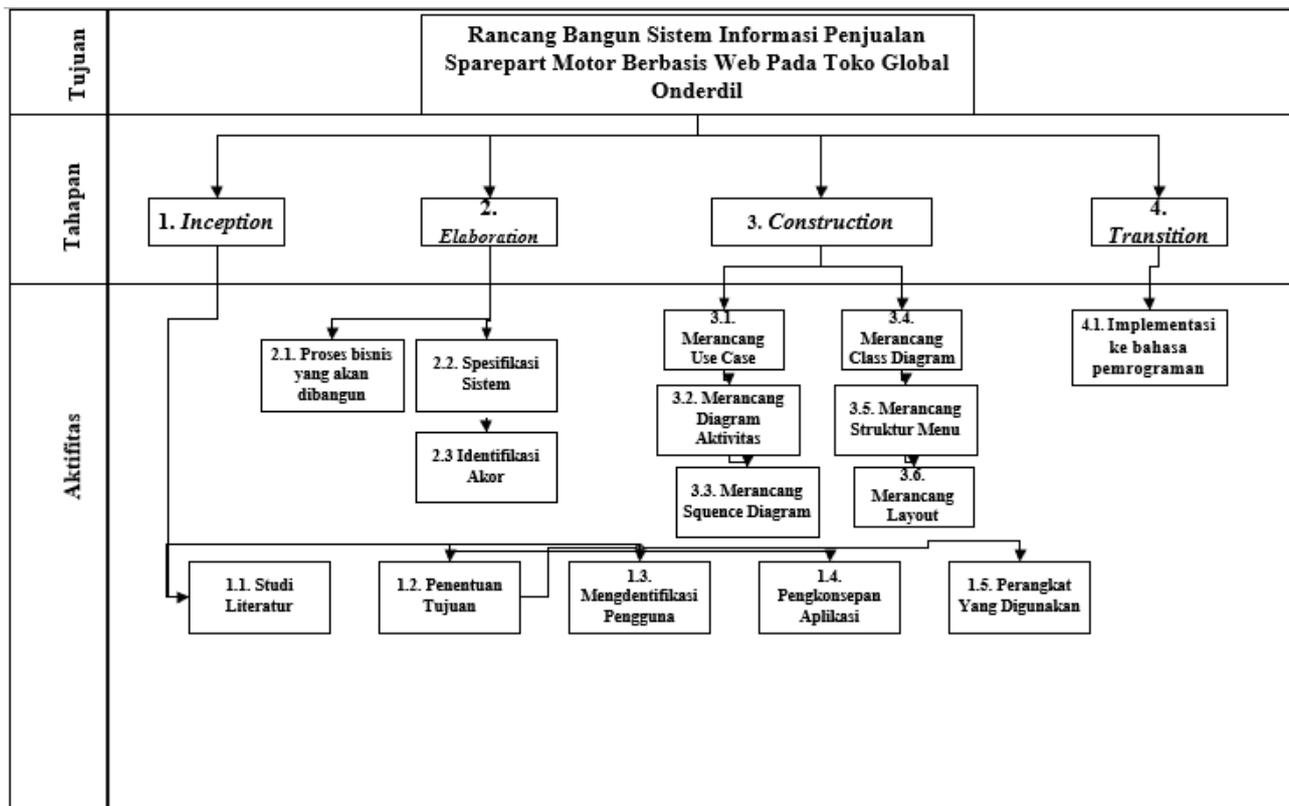
Perkembangan teknologi pada zaman sekarang, begitu cepat pertumbuhannya didalam hal apapun pasti ada keterkaitan dari teknologi, khususnya dalam membantu setiap pekerjaan, contohnya dalam hal penjualan.

Toko *sparepart* motor yaitu sebuah toko yang bergerak dalam bidang penjualan yang di lalukan dengan observasi dalam bentuk dokumentasi Toko *sparepart* motor ini untuk melakukan setiap transaksi masih mendapatkan kesulitan, dalam mencari barang yang dibutuhkan oleh konsumen, seringkali pegawai mencari stok barang ke dalam toko.

Masalah masalah yang sudah dibahas yaitu sistem penjualan masih menggunakan cara cara manual dan untuk memenuhi toko *sparepart* terbaik masih perlu ada pembenahan, maka dari itu pihak toko mengharuskan menerapkan sebuah sistem penjualan yang mampu memproses data, menyimpan data transaksi agar lebih terkomputerisasi sehingga informasi yang dihasilkan dapat dikelola dengan baik.

II. METODOLOGI

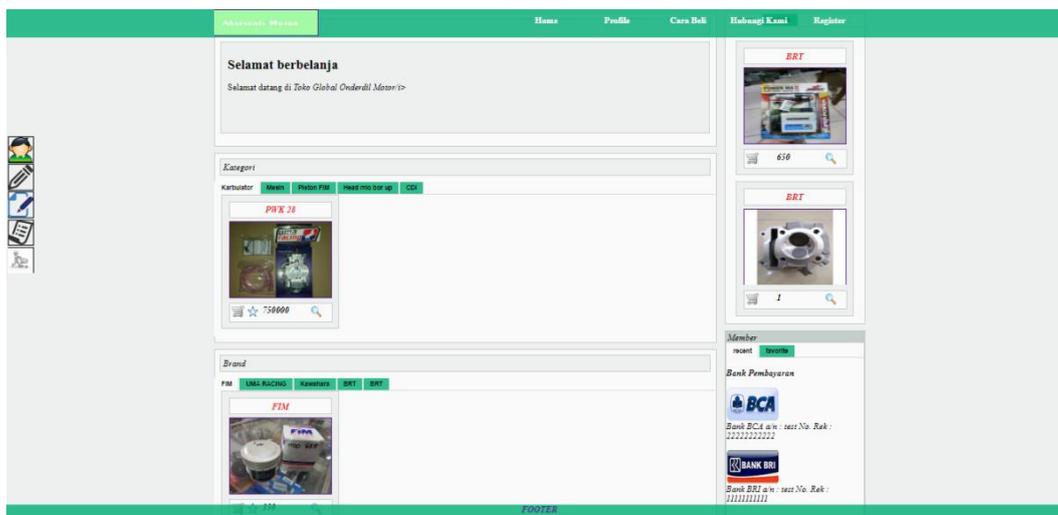
Adapun metode pekerjaan yang di gunakan, yaitu menggunakan tahapan dari RUP, metodologi ini memberikan suatu tahapan kerja, diantaranya, inepsi, elaborasi, kontruksi, transisi, pengembangan metode ini menggunakan berorientasi objek dengan kegiatan diantaranya dapat meningkatkan produktivitas pekerjaan, memberikan sistem berkualitas tinggi, biaya perawatan lebih rendah dan pengelolaan kompleksitas lebih rendah. Penulis menyimpulkan bahwa RUP adalah suatu metode pekerjaan yang terstruktur untuk pengembangan sistem yang penulis buat.



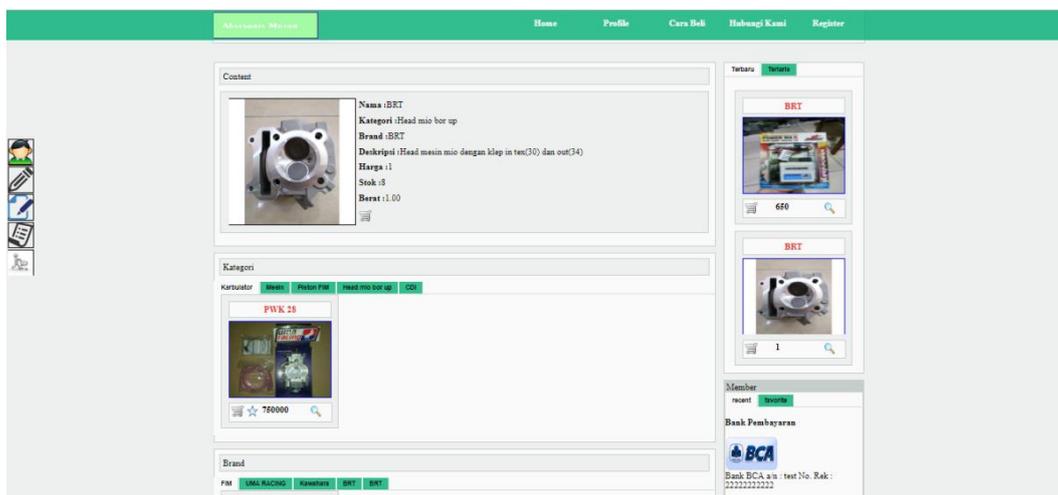
Gambar 1. *Work Breakdown Structure*

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Setelah melakukan analisa lalu meneliti sistem yang dibangun, sebagai suatu tindak lanjutan dari pengembangan sistem ini untuk memudahkan suatu permasalahan yang akhirnya dapat dibuat sistem informasi penjualan *sparepart* motor berbasis *web*.



Gambar 2. Halaman Utama



Gambar 3. Halaman Produk

Tabel 1. Pengujian *Alpha*

Halaman	Kegiatan	Skenario	Hasil	Ket
Login admin	Langkah pertama masukan nama <i>user</i> dan <i>password</i>	Masuk sistem	Masuk halaman utama	Sesuai
Data Tambah Produk	Masuk menu tambah produk	Bisa menyimpan, menambah lalu menghapus	Menyertakan foto tersebut berikut informasi produk	Sesuai
Data Tambah Brand Produk	Memilih menu <i>brand</i> produk	Bisa menyimpan, menambah lalu menghapus	Menampilkan foto dari setiap <i>brand</i> produk	Sesuai

Halaman	Kegiatan	Skenario	Hasil	Ket
Data Tambah Kategori	Memilih menu tambah kategori	Bisa menyimpan, menambah lalu menghapus	Menampilkan data kategori produk	Sesuai
Mengelola Halaman Kota	Admin klik menu halaman kota	Mengubah, menambah, menghapus, menyimpan	Aplikasi menampilkan setiap pemesasn setiap produk	Sesuai
Mengelola Halaman Older	Admin mengklik halaman older	Menyimpan, menghapus	Aplikasi menampilkan pengelolaan mencakup perhitungan harga produk, jumlah produk, dan total bayar	Sesuai
Masuk Menu Tampilan Utama	User memilih <i>menu</i> tampilan utama	Masuk aplikasi penjualan <i>sparepart</i> motor kemudian memilih menu tampilan utama	Aplikasi menampilkan daftar produk <i>sparepart</i> , fitur detail produk, spesifikasi produk	Sesuai
Mengakses Menu Profil	User memilih fitur menu profil	Melakukan pencarian dengan melihat daftar produk <i>sparepart</i> motor yang diinginkan didalam fitur menu profil	Aplikasi menampilkan hasil daftar produk <i>sparepart</i> motor	Sesuai
Menampilkan halaman Spesifikasi Produk	User memilih lalu mengklik satu produk	Melakukan pencarian produk yang diinginkan dengan spesifikasi yang sudah di sajikan	Aplikasi menampilkan hasil pencarian yaitu berupa spesifikasi produk secara detail berdasarkan yang dipilih oleh user	Sesuai
User Memilih Produk	User klik produk yang diinginkan	Melakukan pencarian produk/ pencarian berdasarkan pemilihan, kemudian klik gambar keranjang	Aplikasi menampilkan informasi cara pembelian dan mengisi <i>form</i> register	Sesuai
User Membeli Produk	User klik produk yang diinginkan	Pada gambar produk user klik tombol keranjang	Aplikasi menampilkan halaman daftar pembelian produk,	Sesuai

Tabel 2. Hasil Pengujian Beta

No	Kategori	Penilaian		Penilaian per aspek				
		Hasil Jumlah Responden	Jumlah Rata-Rata	Jumlah <i>Learnability</i>	Jumlah <i>Efficiency</i>	Jumlah <i>Memorability</i>	Jumlah <i>Error</i>	Jumlah <i>Satisfaction</i>
1	Tampilan secara keseluruhan	364	72,5	70	72	75	72	73
2	Aplikasi dapat dioperasikan	275	72	77	73	78	75	75
3	Penggunaan warna	255	75,2	73	75	80	80	85
4	Penggunaan	258	75,2	70	71	84	72	82

5	simbol- simbol Penggunaan <i>font</i>	320	70	73	78	82	78	88
6	Penyajian informasi	305	72	72	75	83	80	85
7	Tata letak teks, gambar	297	72,25	75	72	80	78	87
8	Navigasi	210	76.8	80	79	85	80	87
	Jumlah	615.20	632	645	655	684	705	Jumlah
	Rata-rata	75.02	72.225	71.3	75.5	80.142	84.325	Rata-rata
	Total Hasil Responden	88.23	84.32					Total Hasil Responden
	Rata-rata Hasil Responden	84						Rata-rata Hasil Responden

Tahapan akhir untuk aplikasi ini adalah melakukan pengembangan kembali dengan melihat dari sisi kekurangan yang perlu di perbaiki dan selanjutnya melakukan publikasi.

I. KESIMPULAN

Telah dibuat aplikasi sistem informasi penjualan *sparepart* motor dan adanya aplikasi ini penyampaian informasi *sparepart* motor bisa dapat diketahui oleh masyarakat, tanpa harus ke tempat toko *sparepart*. Daftar produk dan penjelasan pada aplikasi ini menampilkan foto-foto sehingga masyarakat menjadi lebih tertarik untuk membeli produk di *website* ini.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Y. Bachtiar, E. Satria, and D. Tresnawati, "Rancang Bangun Sistem Informasi Geografis Pemetaan Pusat Bisnis Bebas Web," *J. Algoritma*, 2017.
- [2] T. Bernhardsen, *Geographic Information Systems: An Introduction, 3rd edition*. Canada: John Wiley & Sons Ltd, 2002.
- [3] J. Efendi, "Pengembangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web," 2012.
- [4] L. Fitriani and T. Faturachman, "Rancang Bangun Sistem Informasi Geografis Pariwisata Dan Industri Berbasis Web," *J. Algoritma*, vol. 15, no. 2, pp. 106–112, 2019, doi: 10.33364/algoritma/v.15-2.106.
- [5] D. S. Melyani, R. D. Angraeny, H. Sopriyadi, and A. Farisi, "Aplikasi E-Learning pada Fast English Berbasis Web," *Ijccs*, vol. 5, no. 2, pp. 1–5, 2015, [Online]. Available: <https://anzdoc.com/aplikasi-e-learning-pada-fast-english-berbasis-web.html>.
- [6] H. M. Nur, "Sistem Informasi Service dan Penjualan Sparepart Motor Yamaha pada PD. Enggal Jaya Motor Cikarang Barat," *Sniptek*, no. ISSN: 978-602-72850-3-3, pp. 390–391, 2016.