



Pengembangan Aplikasi Katalog Elektronik Barbershop Berbasis Web

Rofiah Adawiyah¹, Asep Deddy Supriatna², Ridwan Setiawan³

Jurnal Algoritma
Sekolah Tinggi Teknologi Garut
Jl. Mayor Syamsu No. 1 Jayaraga Garut 44151 Indonesia
Email : jurnal@sttgarut.ac.id

¹1506115@sttgarut.ac.id

²asepdeddy@sttgarut.ac.id

³ridwan.setiawan@sttgarut.ac.id

Abstrak – Barbershop sebagai suatu usaha yang mempunyai fasilitas di mana konsumen sering berkunjung untuk memenuhi kebutuhan primer yang berjalan terus tanpa ada putusanya. Pesatnya perkembangan barbershop di Indonesia menjadi sebuah bukti kesadaran pria dalam menjaga penampilan mereka, terutama dalam urusan tatanan rambut. Permasalahan dalam penelitian ini yaitu untuk memperoleh informasi barbershop perlu adanya sebuah katalog untuk mempermudah konsumen mengetahui tempat barbershop dan stylish rambut tanpa harus mendatangi ke tempat barbershop terlebih dahulu maka dari itu dibuatlah sebuah katalog. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membantu para pelaku industri khususnya barbershop dalam melakukan promosi serta membantu masyarakat untuk mencari informasi mengenai barbershop, dan membuat barbershop dapat mengembangkan minat pasar yang lebih luas. Metode penelitian yang digunakan adalah Rational Unified Process dengan tahapannya yaitu Inception, Elaboration, Construction dan Transition. Penelitian ini menghasilkan rancangan sistem berupa diagram-diagram diantaranya diagram use case, diagram activity, diagram sequensial dan diagram class. pengujian sistem menggunakan blackbox testing dan pemodelan yang digunakan adalah Unified Modelling Language. Hasil dari penelitian ini berupa aplikasi katalog elektronik barbershop berbasis web yang memiliki fitur katalog, serta aplikasi ini memiliki fitur tambah data barbershop, kelola data barbershop dan petunjuk peta pada barbershop.

Kata Kunci – Barbershop, Katalog Online, Aplikasi, Rational Unified Process.

I. PENDAHULUAN

Saat ini teknologi informasi banyak sekali dimanfaatkan dalam kegiatan pengadaan barang/jasa di pemerintahan. Kemajuan teknologi bukan hanya di bidang pemerintahan saja melainkan di berbagai bidang, misalnya bidang perdagangan, pendidikan dan keamanan sosial [1] Teknologi merupakan ilmu pengetahuan yang menciptakan alat, metode pengolahan, dan ekstraksi benda, untuk membantu menyelesaikan berbagai permasalahan dan pekerjaan manusia sehari-hari. Teknologi juga sangat berpengaruh pada bidang industri berupa jasa salah satunya adalah Barbershop.

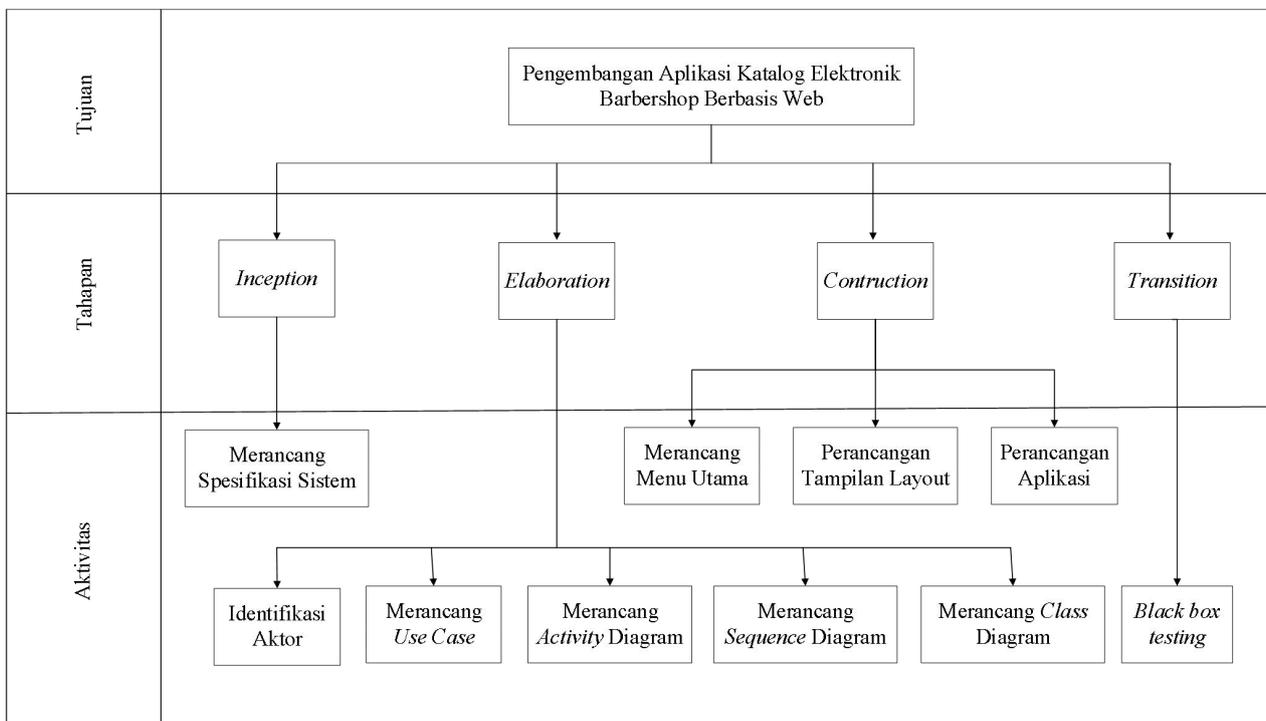
Barbershop merupakan sebuah inovasi atau perkembangan dari fashion, dulunya barbershop sering disebut sebagai tukang cukur. Awal mulanya usaha pangkas rambut yaitu dengan cara cukur keliling yang terbuka di bawah pohon dan tempat cukur sederhana yang sering disebut potong rambut Madura Yudiantma & Triastity (2015). Hal ini menjadikan barbershop sebagai suatu usaha yang mempunyai fasilitas dimana konsumen sering berkunjung untuk memenuhi kebutuhan primer yang berjalan terus tanpa ada putusanya. Barbershop sekarang menghadirkan model-model yang trendy. Pesatnya perkembangan barbershop di Indonesia menjadi

sebuah bukti kesadaran pria dalam menjaga penampilan mereka, terutama dalam urusan tatanan rambut. Namun, seiring perkembangan zaman, trend stylish pun semakin beragam dan mengalami perubahan. Jika di tahun - tahun sebelumnya trend rambut klimis menjadi pilihan pria urban saat ini trend rambut classic dan rapih serta mudah diatur digadang-gadang akan mewarnai trend rambut pria disepanjang tahun 2019 [2]. Dalam mempermudah konsumen untuk mengetahui trend rambut terkini maka dibuatlah sebuah katalog.

Katalog online adalah sekumpulan data yang disusun supaya dapat dibaca secara mudah dan sesuai dengan urutan [3] Katalog online adalah alat publikasi yang digunakan perusahaan sebagai cara untuk mempromosikan produk dan layanan mereka [4]. Sebelumnya telah ada beberapa penelitian yang sudah dilakukan terkait katalog, yaitu penelitian pertama yang dilakukan oleh Firmansyah & Rahayu (2017) yang berjudul “Sistem Informasi Katalog Online Hotel Harmony di Pameungpeuk Garut” sistem yang dihasilkan dapat digunakan untuk memudahkan pelanggan dalam melakukan transaksi booking kamar secara online dan membantu pihak hotel dalam melakukan promosi. Penelitian kedua yang dilakukan oleh Rahayu & Permatasari (2018) yang berjudul “Rancang Bangun Aplikasi Barbershop Online” sistem yang dihasilkan dapat digunakan untuk memudahkan pelanggan dalam melakukan booking barbershop secara online dan membantu pelanggan dalam melakukan pemesanan. Penelitian ketiga yang dilakukan oleh Wildayanti, Tresnawati & Setiawan (2017) yang berjudul “Rancang Bangun Profil Wisata Dengan Sistem Informasi Geografis Perum Perhutani Kesatuan Pemangku Hutan Garut” sistem yang dihasilkan dapat membantu masyarakat dalam menemukan tempat wisata dengan menggunakan peta lokasi wisata yang dikelolanya. Tujuan dari penelitian ini yaitu : untuk membantu para pelaku industri khususnya barbershop dalam melakukan promosi serta membantu masyarakat untuk mencari informasi mengenai barbershop.

II. METODOLOGI

Berdasarkan landasan teori yang ada, maka disusunlah WBS (*Work Breakdown Structure*) yang terdiri dari beberapa tahapan dan aktivitas yang dilakukan sebagai cara untuk mencapai tujuan dari penelitian ini, dimana tahapan-tahapan yang digunakan mengikuti metodologi *Rational Unified Process*.



Gambar 1. *Work Breakdown Structure*

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian

1. Tahap *Inception*

a. Sesifikasi Kebutuhan Sistem

Pada aktivitas ini telah menghasilkan kebutuhan fungsional yang diperlukan dalam Aplikasi *Barbershop* yang diantaranya :

- Menyiapkan *Interface* yang mudah digunakan
- Menyiapkan informasi untuk pelanggan berupa katalog produk *online*
- Menyediakan deskripsi produk secara detail

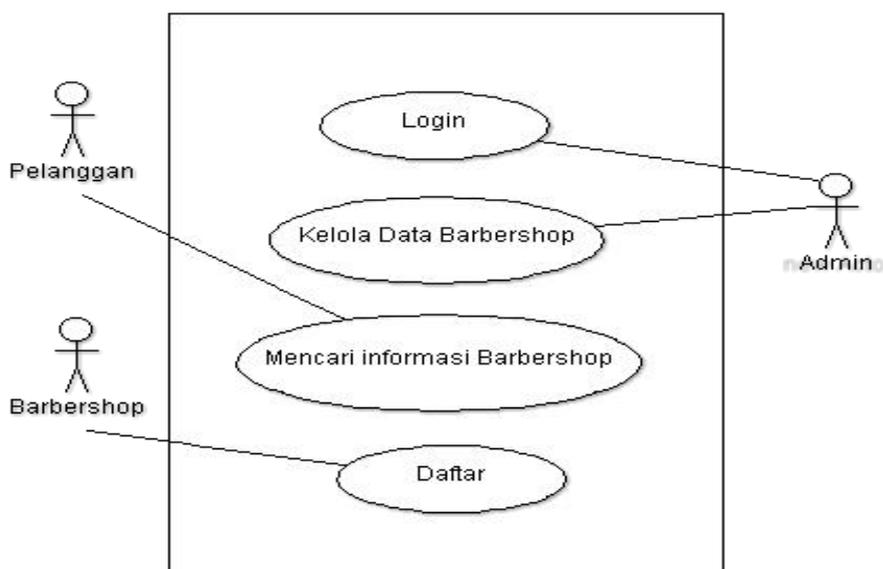
b. Identifikasi Aktor

Berdasarkan kebutuhan yang di definisikan, aktor yang akan terlibat dengan Aplikasi *Barbershop* yang dirancang adalah: Admin, *Barbershop*, dan Pelanggan.

2. Tahap *Elaboration*

a. Perancangan *Use Case Diagram*

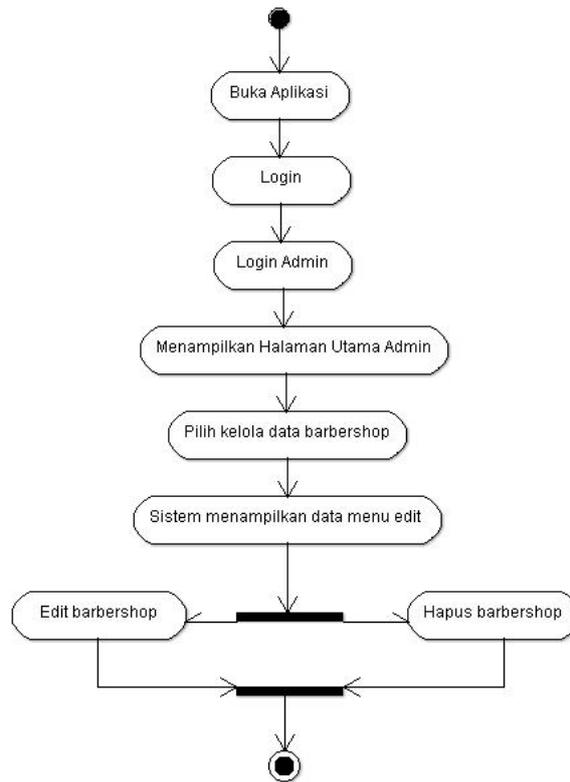
Berikut merupakan rancangan *use case diagram* Aplikasi *Barbershop* berdasarkan aktor yang teridentifikasi dapat dilihat pada Gambar 4.



Gambar 4 : *Use Case Diagram* Aplikasi Katalog Elektronik *Barbershop*

b. Perancangan *Activity Diagram*

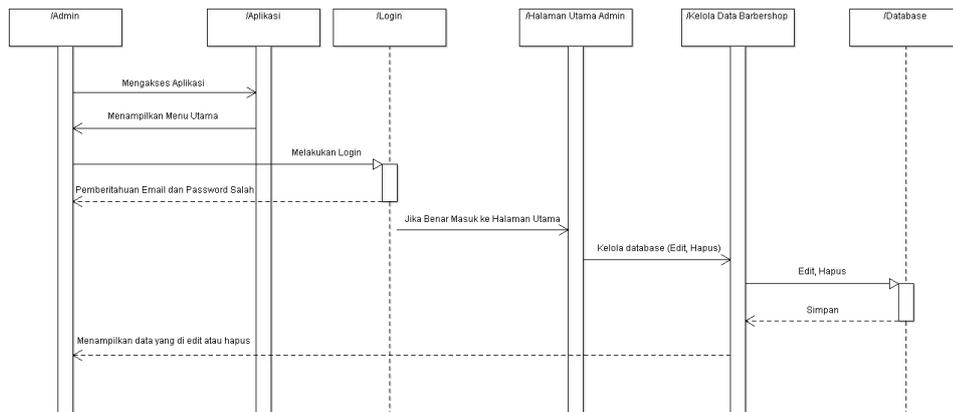
Berdasarkan pada *use case diagram* yang dirancang, pada aktivitas ini menghasilkan rancangan *activity diagram* Aplikasi Katalog Elektronik *Barbershop*. Berikut merupakan *activity diagram* kelola data *barbershop* yang dilakukan oleh pelanggan.



Gambar 5 : Activity Diagram Kelola data barbershop

c. Perancangan Sequence Diagram

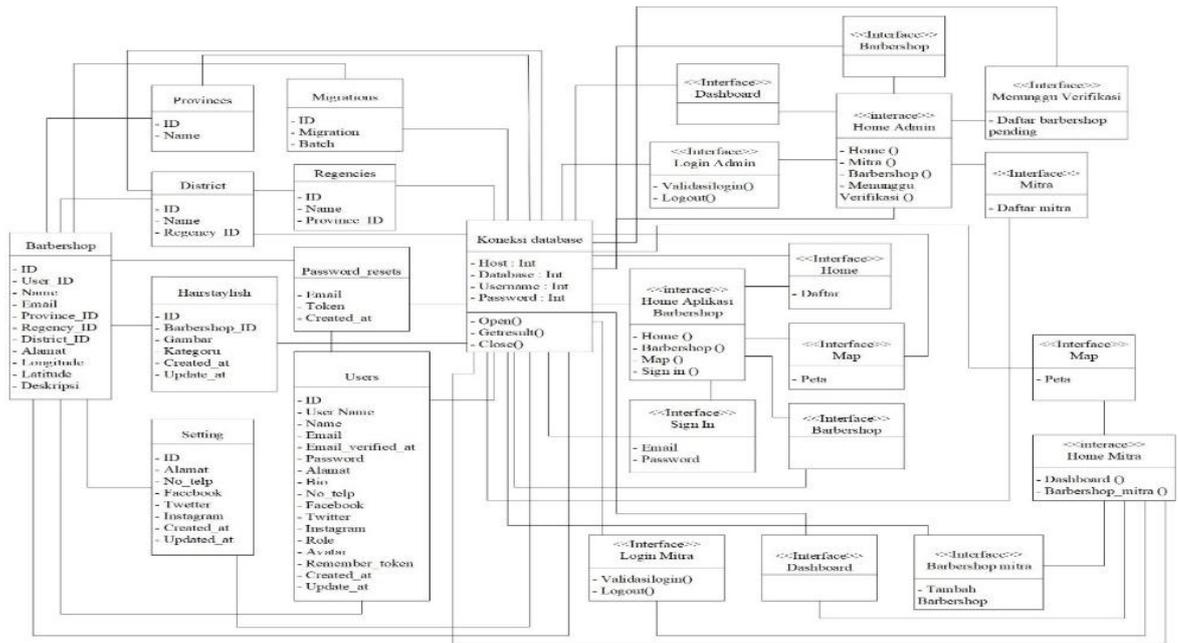
Pada aktivitas ini telah menghasilkan rancangan sequence diagram Aplikasi Barbershop. Berikut merupakan sequence diagram kelola data barbershop :



Gambar 6 : Sequence Diagram kelola data barbershop

d. Perancangan Class Diagram

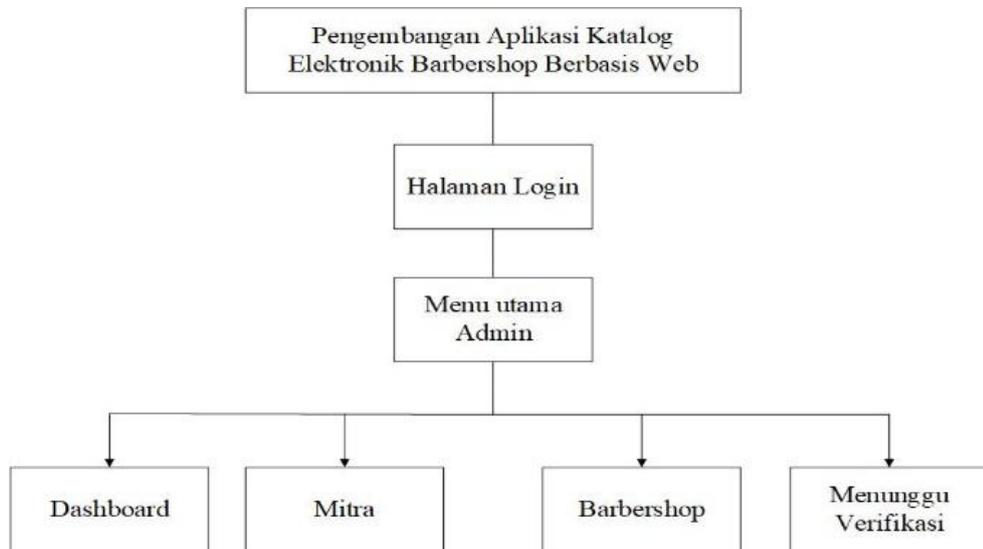
Pada aktivitas ini telah menghasilkan rancangan class diagram yang menggambarkan struktur dengan mengidentifikasi class-class pada Aplikasi Barbershop seperti yang tampak pada Gambar 7.



Gambar 7 : Class Diagram Aplikasi Katalog Elektronik *Barbershop*

e. Perancangan Struktur Menu

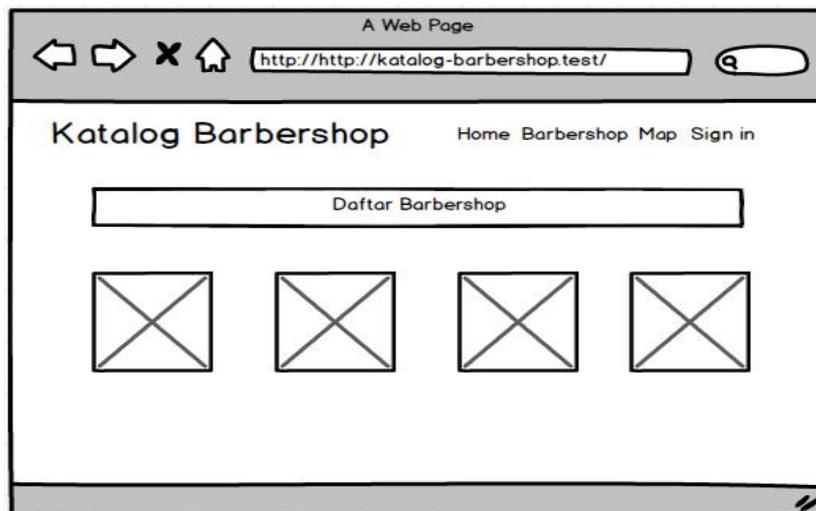
Pada aktivitas ini telah menghasilkan rancangan struktur menu Aplikasi katalog elektronik *Barbershop* seperti yang tampak pada Gambar 8.



Gambar 8 : Struktur Menu Aplikasi katalog elektronik *Barbershop* Pada Pelanggan

f. Perancangan User Interface

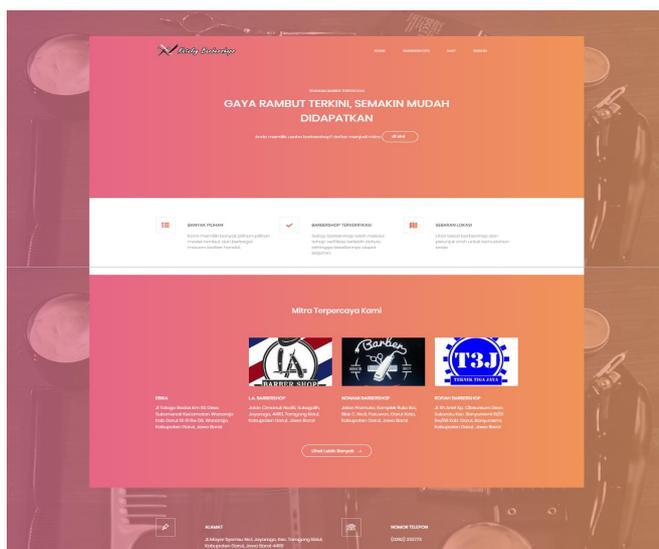
Berdasarkan hasil dari rancangan struktur menu, berikut merupakan rancangan user interface Aplikasi Katalog Elektronik *Barbershop* :



Gambar 9 : Rancangan *User Inference* Menu Katalog *Barbershop*

3. Tahap *Elaboration*

Pada tahap ini mengimplementasikan hasil rancangan dari tahap sebelumnya kedalam kode program sehingga akan menghasilkan sebuah Aplikasi Katalog Elektronik *Barbershop* dengan tampilan seperti yang tampak pada Gambar 10.



Gambar 10 : Tampilan Menu Utama Aplikasi Katalog Elektronik *Barbershop*

4. *Transition*

Pada tahap ini menghasilkan laporan hasil pengujian terhadap fitur-fitur yang ada pada Aplikasi Katalog Elektronik *Barbershop* dengan menggunakan metode *Black Box Testing* :

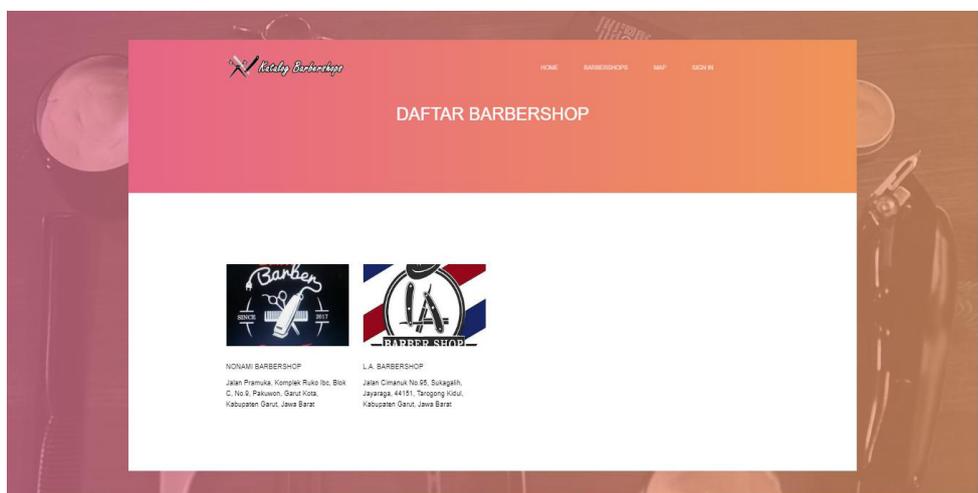
Tabel 2 : Hasil Pengujian Aplikasi katalog Elektronik *Barbershop*

Kegiatan	Skenario Uji	Hasil Yang Diharapkan	Keterangan
Admin melakukan <i>login</i>	Memasukan <i>username</i> dan <i>password</i> yang salah	Menampilkan notifikasi gagal	Terpenuhi
	Memasukan <i>username</i> dan <i>password</i> benar	Masuk ke halaman utama admin	Terpenuhi
Admin melakukan	Admin menekan tombol <i>logout</i> di	Menampilkan halaman	Terpenuhi

Kegiatan	Skenario Uji	Hasil Yang Diharapkan	Keterangan
logout	halaman utama admin	login	
Barbershop melakukan login	Memasukan <i>username</i> dan <i>password</i> yang salah	Menampilkan <i>notifikasi</i> gagal	Terpenuhi
		Masuk ke halaman utama <i>barbershop</i>	Terpenuhi
Barbershop melakukan <i>logout</i>	Barbershop menekan tombol <i>logout</i> di halaman utama admin	Menampilkan halaman <i>login</i>	Terpenuhi

B. Pembahasan Hasil

Berdasarkan masalah yang teridentifikasi, dimana sistem yang dirancang sebelumnya belum memiliki katalog *barbershop* sebagai pelanggan. Dengan penelitian ini, telah berhasil menjawab atas permasalahan tersebut dimana dengan Aplikasi katalog elektronik *Barbershop* yang dirancang telah menghasilkan katalog elektronik *barbershop* yang dapat digunakan untuk mencari informasi tentang *barbershop* berdasarkan keperluan pelanggan hal terbukti pada Gambar 11



Gambar 11 : Tampilan Halaman katalog *barbershop*

Adapun hubungan atau keterkaitan hasil penelitian dengan penelitian sebelumnya yaitu pada teknologinya yaitu sistem yang dihasilkan sama menggunakan sistem berbasis web.

IV. KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil dan pembahasan, maka kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian yang sudah dilakukan, diantaranya :

1. Aplikasi ini dibuat untuk membantu toko barbershop sebagai media promosi dalam bentuk elektronik.
2. Aplikasi katalog yang dibuat membantu masyarakat yang ingin mengetahui informasi mengenai barbershop dan juga melihat secara online fasilitas yang ada pada toko barbershop melalui website.
3. Aplikasi katalog ini berhasil dirancang dengan menggunakan metode Rational Uni-fied Process

B. Saran

Perancangan aplikasi katalog elektronik barbershop berbasis web ini bisa dikembangkan kembali oleh peneliti selanjutnya menjadi berbasis android yang belum ada pada aplikasi yang di rancang.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] D. Endianingsih, "Peran e-catalog Dalam Proses Pengadaan Elektronik," *Jurnal Algoritma*, p. 1, 2015.
- [2] D. A. Fikri, "Jurnalis," 23 January 2019.
- [3] A. A. Permono, S. Kurniasih and A. P. Kurniawan, "Aplikasi Model Rambut Pria Berbasis Android," *e-Proceeding of Applied Science*, p. 1, 2015.
- [4] M. Firmansyah and S. Rahayu, "Sistem Informasi Katalog Online Hotel Harmony Garut," *Journal Algoritma*, p. 1, 2017.