

PRODUKTIF DI MASA PANDEMI MELALUI KULIAH KERJA NYATA DI DESA SUKASONO KABUPATEN GARUT

Eri Satria¹, Moch. Rizky Cahyadiputra², Kusmayadi³, Alvin Dannun Dzulkornen⁴, Arbi Yuan Asfahany⁵, Aslah Mohamad Bahari⁶, Muhammad Ilham Faiz⁷, Ana Amalia⁸, Sinta Nuriah⁹, Dindin Jaenudin¹⁰, Muhammad Syauqi Mubarak¹²

¹⁻¹⁰Institut Teknologi Garut
Jl. Mayor Syamsu No. 1 Jayaraga Garut 44151 Indonesia
Email : erisatria@itg.ac.id

Abstrak – Pada masa pandemi secara tidak langsung menghambat aktivitas masyarakat sehari-hari. Aktivitas sekolah, bekerja maupun lainnya dilakukan menggunakan teknologi digital. Penggunaan teknologi digital seperti sosial media dan marketplace belum sepenuhnya dapat dimanfaatkan oleh masyarakat untuk kegiatan produktif. Produk atau jasa yang dihasilkan masyarakat desa dapat ditawarkan melalui cara digital. Namun hal ini masih terkendala dengan pengetahuan masyarakat yang menggunakan sosial media hanya untuk tujuan non produktif. Kajian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan sosial media dan marketplace di desa Sukasono Kabupaten Garut untuk memasarkan produk dan jasa. Metode yang digunakan adalah dengan memberikan pelatihan dan bimbingan kepada masyarakat melalui kegiatan webinar, bimbingan, pre test & post test sebagai bahan evaluasi. Hasil akhir dari kegiatan ini adalah dapat menunjukkan adanya peningkatan terhadap pengetahuan peserta mengenai pemasaran produk ataupun jasa dengan media teknologi untuk menunjang produktivitas di masa pandemi.

Kata Kunci – Teknologi, Marketplace, Pandemi, Sosial media

I. PENDAHULUAN

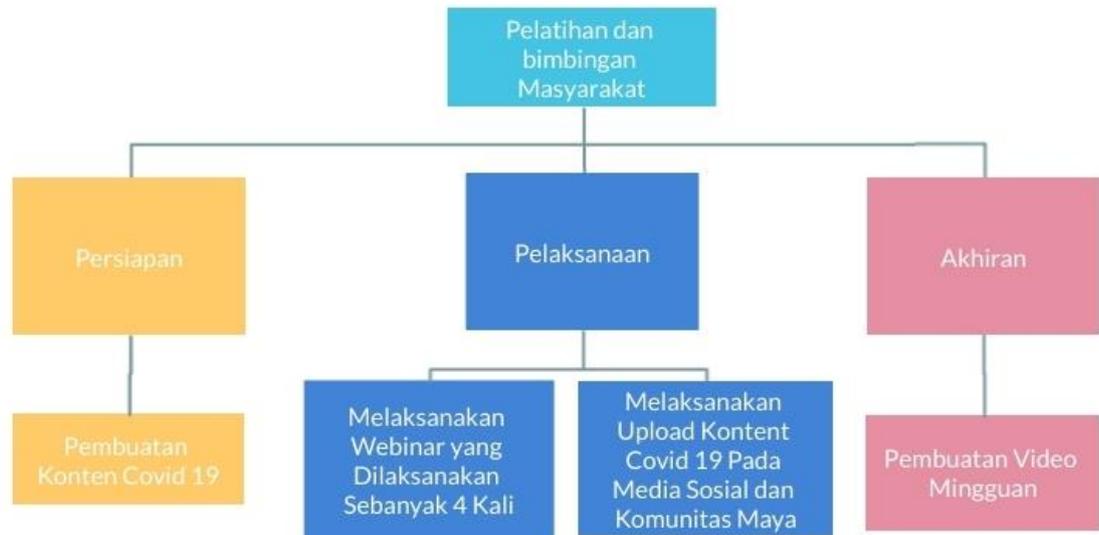
Kuliah Kerja Nyata (KKN) adalah bentuk kegiatan pengabdian kepada masyarakat oleh mahasiswa dengan pendekatan lintas keilmuan dan sektoral pada waktu dan daerah tertentu (Dewey, 2020). KKN dilaksanakan di Desa Sukasono, sebuah desa yang berada di Kecamatan Sukawening Kabupaten Garut dengan luas wilayah 410,858 Ha meliputi 3 dusun, 12 RW dan 43 RT serta batas wilayah sebelah Utara Desa Sukaluyu, sebelah Timur Kecamatan Malangbong, sebelah Selatan Desa Mekarhurip dan sebelah Barat Desa Sukahaji.

Sudah satu tahun lebih Indonesia dihadapkan dengan pandemi covid-19 ini, dan sangat berdampak kepada masyarakat khususnya pada bidang sektor pendidikan dan bisnis. Masyarakat diharuskan tidak melakukan aktivitas diluar rumah guna menekan perkembangan virus covid-19. Adapun kendala yang terjadi diantaranya sebagian masyarakat masih belum sepenuhnya memahami penggunaan teknologi digital seperti marketplace untuk kebutuhan jual beli. Marketplace sendiri merupakan suatu platform yang memiliki tugas sebagai perantara antara penjual dengan pembeli untuk melakukan proses transaksi produk secara online (Adani, 2020).

Dengan fenomena yang terjadi, perlu adanya upaya untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia di Desa Sukasono dengan melaksanakan program pelatihan dan bimbingan baik kepada masyarakat supaya dapat mengoptimalkan media teknologi untuk transaksi elektronik di masa pandemi. Dengan diadakannya kegiatan ini semoga masyarakat Sukasono khususnya dan umumnya untuk komunitas maya di Indonesia sehingga dapat mengoptimalkan teknologi digital.

II. METODE

Program ini dilakukan dengan tiga tahap, yaitu: edukasi tentang covid, melaksanakan webinar serta penyebaran konten dan dilanjutkan dengan pembuatan video mingguan (Gambar 1).



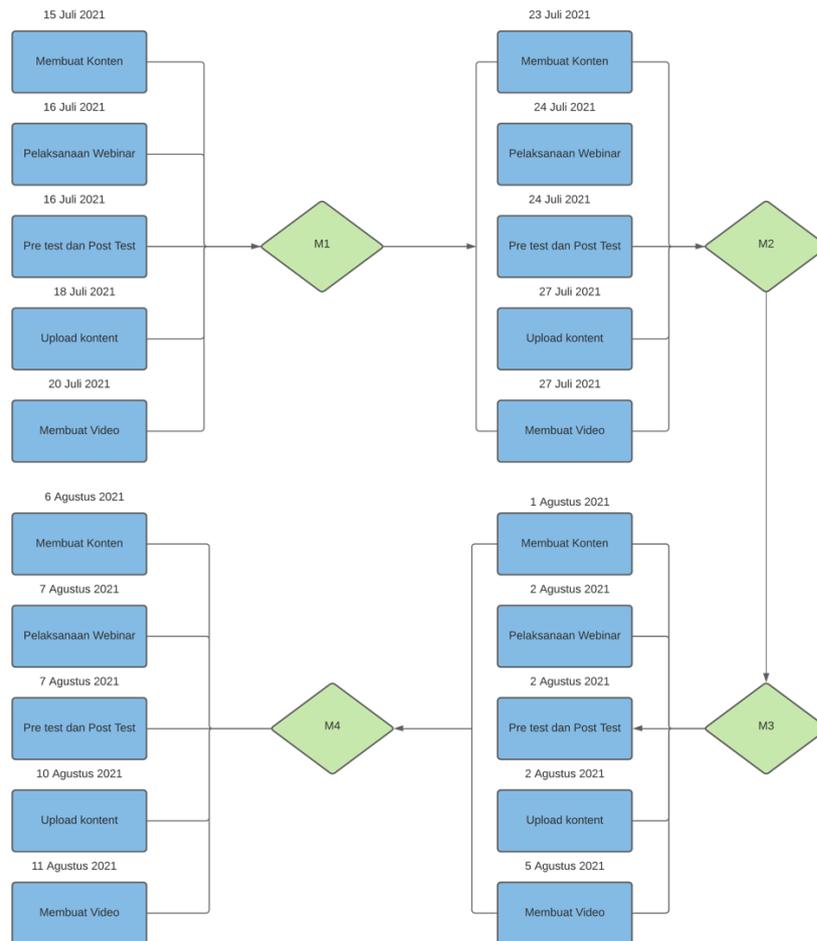
Gambar 1. Program KKN

Agenda ini dilaksanakan dengan 4 program kerja mingguan, yakni: kegiatan edukasi covid-19 dimana materi yang diberikan adalah masalah tentang pentingnya vaksin dan memakai masker dan mencuci tangan, tahap sosialisasi dilakukan dengan memanfaatkan media sosial seperti instagram untuk penyebaran informasi mengenai kegiatan ini dikarenakan keadaan sedang dalam masa PPKM pandemic covid-19.

Tahap kedua yaitu pembuatan dan penyebaran konten multimedia dengan tema yang berbeda setiap minggunya, bertujuan untuk mengingatkan kembali, dan mengedukasi untuk terus giat dalam penyebaran informasi mengenai pencegahan covid-19.

Tahap ketiga pelaksanaan WEBINAR untuk masyarakat luas yang di laksanakan dalam 1 minggu sekali selama 1 bulan. Karena pelaksanaan WEBINAR ini dilaksanakan dalam secara daring melalui google meet, oleh karena itu mereka harus mendaftar terlebih dahulu melalui google form yang sudah disiapkan oleh panitia untuk nantinya bisa mendapatkan sertifikat. Tema dalam WEBINAR ini mengenai tentang pemasaran produk yang nantinya narasumber akan menjelaskan bagaiamna cara memasarkan produk dengan cara yang baik dan benar

Tahap selanjutnya pembuatan video mingguan dengan tujuan sebagai bahan evaluasi bagi kelompok KKN. Dalam prosesnya ada kegiatan pengabdian dan jasa layanan yang harus dilaksanakan oleh peserta secara mandiri.



Gambar 2. Kegiatan KKN

Program kerja KKN dengan harapan meningkatkan kembali hidup sehat dan peningkatan pencegahan covid-19 ini mewajibkan kegiatan rutin setiap minggunya seperti literasi digital, penyebaran konten covid-19, pembuatan video mingguan, dan peningkatan kapasitas dengan ragam bidang yang kami laksanakan dengan tahapan memperhatikan apa saja yang perlu disampaikan baik itu berupa jasa sesuai apa yang dibutuhkan. Kegiatan Literasi digital ini di fokuskan pada WEBINAR, yakni WEBINAR yang dilaksanakan sebanyak 1 minggu sekali dalam 1 bulan (tabel 1).

Tabel 1. Aktivitas, pelaku dan kebutuhan perangkat kegiatan KKN

No	Aktivitas	Pelaku	Perangkat
1	Webinar	Tim KKN, ibu sekdes dan Peserta	Smartphone
2	Pre-Test	Tim KKN dan Peserta	Smartphone
3	Penyampaian Materi	Tim KKN dan Peserta	Laptop dan Smartphone
4	Post-Test	Tim KKN dan Peserta	Smartphone
5	Pembuatan dan Penyebaran Konten-konten COVID-19 dan market place	Tim KKN	Laptop dan Smartphone
6	Pembuatan Video Dokumentasi	Tim KKN	Laptop dan Smartphone

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Aktivitas

Identifikasi Masalah

Berdasarkan hasil survey dan diskusi pada mitra (Desa Sukasono) mengenai aktivitas program yang dilakukan pada saat pandemi didapat beberapa permasalahan yang terjadi, permasalahan tersebut diantaranya pemberian edukasi terhadap masyarakat mengenai vaksin dan marketplace yang menjadi salah satu sasaran dalam pengembangan sumber daya manusia. Didasarkan pada hal tersebut akan dilakukan upaya peningkatan dengan diberikannya pemahaman serta panduan dalam pemberian edukasi terhadap masyarakat mengenai vaksin dan marketplace yang menjadi salah satu sasaran dalam pengembangan sumber daya manusia. Pada gambar 1 ditampilkan aktivitas observasi di mitra.



Gambar 3. Dokumentasi kegiatan observasi dan diskusi dengan mitra

Perencanaan

Aktivitas berikutnya berupa perencanaan yang akan dilaksanakan secara daring dengan pelaksanaan 6 (enam) pertemuan yang terinci pada awal sebelum menentukan mitra, pembukaan resmi KKN, sebelum dan sesudah webinar serta penutupan untuk penyusunan laporan. Berdasarkan hasil identifikasi masalah pelaksanaan materi dan pelatihan akan dilaksanakan dengan webinar yang saling berkaitan satu sama lain.

Penyebaran Konten

Penyebaran konten dilakuka dengan memanfaatkan media sosial instagram pada account @kkn.sukasono.2021, grup whatsapp dan snap gram, hal ini bertujuan untuk menarik minat peserta baik dari mitra maupun masyarat umum (siswa, mahasiswa, dan yang lainnya) yang ingin meningkatkan edukasi tentang pemasaran produk dengan cara yang terkonsep dengan tema webinar, sebagai berikut :

1. Marketplace dalam Marketing di Masa Pandemi
2. Strategi Pemasaran Produk supaya Efektif
3. How to Improve your Development Skills
4. Managing your Career for Fresh Graduate.

Pemateri berasal dari *grow safety institute*, *founder CRM and Entrepreneur*, mahasiswa Institut Teknologi Garut, dan project business development dengan *sample flyer* sebagai media promosi pada gambar 4.



Gambar 4. Sample flyer kegiatan webinar

Pelaksanaan webinar

Materi yang disampaikan pada webinar merupakan materi serta pelatihan dengan peserta yang tidak hanya dari mitra tetapi melibatkan masyarakat umum. Webinar yang dilakukan memilih tema marketplace sebagai pendukung dalam pelaksanaan dan pengelolaan pada produk yang akan dipasarkan. Dengan webinar 1 sampai dengan webinar 3 memiliki keterkaitan satu sama lainnya berbeda dengan halnya dalam webinar ke 4 yaitu menjelaskan bagaimana agar kita dapat diterima kerja dan para HRD tertarik untuk merekrut para *fresh graduate*. Dalam webinar ini menggunakan media *Google Meet*.

Pelaksanaan webinar pertama dengan judul Marketplace dalam Marketing di Masa Pandemi dengan tujuan peserta mengetahui dan memahami bagaimana strategi dalam memasarkan produk di marketplace sekaligus sebagai pengantar untuk webinar 2 dan 3 yang lebih bersifat pelatihan secara langsung; webinar 2 dengan judul Strategi Pemasaran Produk supaya Efektif dengan tujuan bisa memasarkan produk untuk yang baru memulai bisnis seperti halnya *door to door* yaitu berkomunikasi secara bertatap muka dengan calon pembeli untuk menjual produk atau jasa; webinar 3 *How to Improve your Development Skills* menjelaskan bagaimana cara agar mengembangkan kemampuan yang ada dalam diri kita supaya lebih terlihat dengan cara memahami teknik belajar mengembangkan skills itu sendiri; dan webinar 4 *Managing your Career for Fresh Graduate* bertujuan bagaimana *fresh graduate* dapat di terima kerja dan para HRD dapat tertarik kepada orang-orang yang *fresh graduate*.

B. Penyelesaian Masalah

Pada kegiatan ini dikarenakan masih ada beberapa masyarakat yang masih abai dengan prokes yaitu 5M maka kelompok 9 melakukan sosialisasi covid19 melalui media instagram karena dapat mencangkup masyarakat luas dengan harapan agar masyarakat untuk tidak abai dengan prokes yang ada. Tim KKN melaksanakan webinar mengenai marketplace dengan harapan agar masyarakat memanfaatkan situasi pandemi untuk tetap produktif dengan memasarkan barang melalui pasar virtual. Hasil pelaksanaan KKN dievaluasi berdasarkan pelaksanaan webinar tersaji pada tabel 2. Secara umum pelaksanaan berjalan baik dengan jumlah peserta untuk setiap webinar rata-rata berjumlah 49 orang, dengan diperoleh peningkatan pengetahuan peserta setelah mengikuti kegiatan webinar.

Tabel 2. Skor aktivitas pelaksanaan webinar

Instrumen	Skor	Keterangan
Rata-rata Peserta	49	Rata-rata jumlah peserta per sesi webinar
Rata-Rata Pre Test	70,2	Skor pengetahuan awal peserta terhadap tema yang disajikan
Rata-Rata Post Test	80,4	Skor pengetahuan akhir peserta terhadap tema yang disajikan
Selisih Skor	10,2	Terdapat kenaikan skor pengetahuan peserta setelah webinar
Score Avg	77	Skor penilaian tim KKN melaksanakan kegiatan webinar

IV. KESIMPULAN DAN SARAN

Kegiatan KKN di Desa Sukasono Kecamatan Sukawening mendapatkan hasil yang baik dengan diperoleh peningkatan pengetahuan peserta dalam pemanfaatan media digital dalam situasi pandemi covid19. Masyarakat di Desa Sukasono diharapkan tetap produktif, meningkatkan skala pemasaran dan penjualan produk UMKM di desanya melalui penggunaan marketplace yang tersedia.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih kepada kepala desa Sukasono kecamatan Sukawening kabupaten Garut dan Institut Teknologi Garut yang telah memfasilitasi dan memberikan dukungan untuk kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini yang telah bekerja sama dengan baik dalam program ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Dewey, J. (2020, november 17). Pengertian Kuliah Kerja Nyata. Retrieved Agustus 2021, from Silabus Web site: <https://www.silabus.web.id/pengertian-kuliah-kerja-nyata/>
- Ilham, M. (2019, Desember 18). Apa Itu Marketplace? Pengertian, Jenis, dan Contohnya. Retrieved Agustus 2021, from Niaga Hoster: <https://www.niagahoster.co.id/blog/marketplace-adalah/>
- Tristin, H. (2021, April 2). Webinar: Definisi, Jenis, dan Panduan lengkapnya. Retrieved Agustus 2021, from Dewa Web: <https://www.dewaweb.com/blog/webinar-definisi-hingga-ragam-jenisnya/>
- Aprial, T. A. (2021, Mei 24). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Masyarakat. Retrieved from Kominfo: <https://kominfo.bengkulukota.go.id/pengaruh-media-sosial-terhadap-perilaku-masyarakat/>
- Yusuf. (2021, Agustus 9). PPKM Jawa-Bali Diperpanjang hingga 16 Agustus 2021. Retrieved Agustus 2021, from Kominfo: <https://kominfo.go.id/content/detail/36256/ppkm-jawa-bali-diperpanjang-hingga-16-agustus-2021/0/berita>
- Damar, J. (2020, Juni 1). Mencermati Pemanfaatan Teknologi Digital. Retrieved Agustus 2021, from Kompas: <https://tekno.kompas.com/read/2020/06/01/12424927/mencermati-pemanfaatan-teknologi-digital-di-era-normal-baru?page=all>
- Machung. (2020, Juli 8). 7 Manfaat Ikut Webinar Bagi Mahasiswa. Retrieved Agustus 2021, from Machung: <https://machung.ac.id/content/2020/07/08/7-manfaat-ikut-webinar-bagi-mahasiswa/>
- Chairul, F. (2021, Febuari 5). Tiga Dampak Pandemi Covid-19 Bagi Perekonomian Nasional. Retrieved Agustus 2021, from berisatu: <https://www.beritasatu.com/ekonomi/728997/tiga-dampak-pandemi-covid19-bagi-perekonomian-nasional>
- Rina, Zoel, Shintya, Ihsan, Rizky, Tina, . . . Ahmad. (2021). Pelatihan dan Pendampingan Pembelajaran Daring Kepada Masyarakat Cibunadi di Era Covid-19. *Jurnal PKM Miftek*, 7.
- Admin. (2021, Juli 29). 3 Potensi Dampak Sosial Negatif Pandemi Covid-19 Bagi Peserta Didik yang Harus Diwaspadai. Retrieved Agustus 2021, from Kemdikbud: <http://ditsmp.kemdikbud.go.id/3-potensi-dampak-sosial-negatif-pandemi-covid-19-bagi-peserta-didik-yang-harus-diwaspadai/>