

PENGABDIAN KEPADA KOMUNITAS MAYA WEBINAR PRODUCTIVE DARING A PANDEMIC DI DESA SITUJAYA

Neng Nufus Zaqiah*¹, Lisna Nurpatmah², Elisa Nurlisina³, Rifania Sapta N⁴, M.Arief Maulana⁵, Moch Gumelar Prayoga⁶, Muhammad Wildan⁷, Moch Assami S⁸, Nikolas Pranata Nugraha⁹, Ahmad Rakha¹⁰, Budik¹¹, Dede Kurniadi¹²

¹⁻¹¹Institut Teknologi Garut, Garut, Indonesia
Email:* 1903052@itg.ac.id

Abstrak. Pada masa pandemic covid-19 ini yang masih belum juga usai masalah yang dihadapi masyarakat bertambah. Salah satu masalah yang dihadapinya yaitu banyaknya masyarakat yang kehilangan pekerjaan ataupun kurangnya konsumen dan banyak terjadi masyarakat yang menjadi abai terhadap protocol kesehatan dimasa pandemic seperti ini yang dikarenakan pandemic ini belum juga usai. Program webinar productive daring a pandemic ini dilakukan dengan empat tema dengan tujuan agar masyarakat dapat menambah ilmu dan pengetahuan mengenai bagaimana menghadapi masa pandemic seperti ini dengan lebih baik, agar lebih baik dalam melakukan pemasaran secara digital, dapat mengetahui agar tidak salah dalam menerima informasi yang salah ataupun hoax dizaman seperti ini serta menambah pengetahuan mengenai peluang usaha dimasa seperti ini dikarenakan banyaknya para pekerja yang kehilangan pekerjaannya. Metodologi yang digunakan menggunakan metode online dengan dilakukannya webinar series. Hasil yang dicapai yaitu dengan diadakannya webinar series ini agar masyarakat dapat pengetahuan lebih banyak dan lebih produktif dimasa pandemic seperti ini.

Kata Kunci: Pandemi, Daring, Webinar, Masyarakat.

I. PENDAHULUAN

Desa Situjaya adalah desa yang berada di Kecamatan Karangpawitan. Desa Situjaya ini dengan Kepala Desa Pak Suryaman. Di desa ini didomisili mata pencaharian para penduduk Desa Situjaya didominasi oleh petani, buruh dan beberapa seorang karyawan.

Dimulai pada tahun 2020 didunia telah terjadi wabah virus yang dinamakan covid-19 dan khususnya di Indonesia telah terserang dan sampai saat ini juga belum usai. Karena hal ini banyak sekali sektor yang terganggu. Salah satu diantaranya yaitu mengenai hal dalam pemasaran produk serta banyaknya orang kena PHK. Pemasaran digital sangat efektif digunakan dimasa pandemik seperti ini. Pemasaran digital ini akan efektif jika orang yang akan memulainya mengetahui peluang usaha apa yang dapat dilakukan agar berjalan dengan baik. Hal ini menjadi kendala bagi sebagian orang apalagi bagi bapak-bapak ataupun ibu-ibu yang kurang pengetahuannya mengenai teknologi seperti zaman sekrang yang lebih canggih.



Gambar 1. Desa Situjaya

Banyaknya warga yang kehilangan pekerjaan karena telah di PHK ataupun yang berjualan keluar kota pun jadi kurang karena tidak bolehnya keluar masuk kota dimasa seperti ini. Ini mengakibatkan banyak orang yang menganggur dan tidak tahu harus usaha apa yang dapat berjalan baik di masa pandemic seperti ini. Dari hasil diskusi dapat diketahui bahwa potensi untuk membantu para petani di desa Situjaya melalui kegiatan PKM dapat dilihat dari beberapa aspek, seperti aspek pemasaran, aspek sumberdaya manusia dan aspek teknologi.

Berdasarkan hal tersebut dirancang webinar series ini dengan empat topik yang bersangkutan dan memiliki tujuan tiap masing-masingnya. Tujuannya yaitu 1) dapat lebih produktif di masa pandemic ini dengan dilakukannya isoman di rumah 2) menambah wawasan mengenai peluang usaha yang dapat dilakukan 3) dapat memilah informasi yang baik atau buruk termasuk hoax lebih baik dan tidak terpengaruh hal buruk 4) dapat menambah pengetahuan mengenai pemasaran secara digital dengan memanfaatkan teknologi. Demikian webinar series ini dilakukan agar dapat menambah wawasan dan pengetahuan warga dan bisa lebih produktif di masa pandemic seperti ini serta bisa berguna bagi saat ini ataupun kedepannya.

II. METODE

Solusi yang dilakukan dari permasalahan tersebut yaitu sebelumnya sudah dijelaskan dengan dilakukan webinar series. Webinar ini dilakukan secara daring melalui Google Meet yang sebelumnya dilakukan tahapan kegiatan terlebih dahulu yaitu :

1. Yang pertama dilakukan yaitu berkunjung ke desa situjaya meminta izin untuk menjadi tempat sasaran Webinar Series dalam rangka KKN di Desa Situjaya. yang sbelumnya telah dilakukan bimbingan bersama dosen pembimbing terlebih dahulu
2. Setelah itu melakukan wawancara kepada pihak desa mengenai permasalahan yang ada di desa situjaya.
3. Menyusun tema dan topik webinar series sesuai dengan permasalahan yang ada. Temanya yaitu "*Productive Daring A Pandemic*" dengan topik:
 - a. Berdapatasi Dengan Masa Pandemi;
 - b. Peluang Usaha Di Masa Pndemi;
 - c. Pengenalan Dunia Maya;
 - d. Pemasaran Digital Di Masa Pandemi.
4. Persiapan Kegiatan
5. Pelaksanaan Kegiatan

Pada tahap kedua ini dilakukan wawancara kepada pihak desa situjaya menanyakan hal-hal mengenai permasalahan di desa situjaya. Di desa situjaya ini berdominan pekerjaannya yaitu sebagai petani, baik buruh sawah atau di perkebunan. Dalam hal itu masih kurang dalam cara pemasarannya. Masih banyak warga yang abai terhadap protokol kesehatan pandemi ini. Banyaknya warga yang kena phk dan tidak ada lagi pekerjaan. Setelah mengetahui hal tersebut pada tahap ketiga kami Menyusun tema dan topik yang akan dilakukan untuk webinar kepada masyarakat Desa Situjaya. Dengan itu kami membuat tema "*Productive Daring A Pandemic*" dan topik : 1) Berdapatasi Dengan Masa Pandemi dengan tujuan agar masyarakat dapat melakukan isoman di rumah masing-masing tanpa harus ke rumah sakit dan bisa lebih paham bagaimana yang harus dilakukan. 2) Peluang Usaha Di Masa Pandemi bertujuan agar masyarakat dapat mengetahui atau menambah wawasan mengenai peluang usaha apa yang akan dilakukan agar dapat berjalan dengan baik. 3) Pengenalan Dunia Maya dengan tujuan agar masyarakat dapat memilah dan memilih informasi dengan baik dan dapat membedakan antara berita yang hoax dan tidak. 4) Pemasaran Digital Di Masa Pandemi dengan tujuan setelah itu pada tahap keempat yaitu mempersiapkan pemateri dan materi untuk tiap topik pada webinar series. Dan pada tahap kelimanya pelaksanaan webinar.

Tabel 1. Aktivitas Pelaksanaan Webinar

No	Webinar	Pemateri	Waktu Pelaksanaan
1	Series 1 “Beradaptasi Dengan Masa Pandemi”	Wahyu Andreas Kurniawan, S.T,M.T (Dosen Institut Teknologi Garut) Neng Nufus Zaqiah (Mahasiswa Institut Teknologi Garut)	19 Juli 2021
2	Series 2 “Peluang Usaha Dimasa Pandemi”	Dedi Sa’dudin Taptajani, S.T,M.T (Dosen Institut Teknologi Garut)	27 Juli 2021
3	Series 3 “Pengenalan Dunia Maya”	Wahyu Andreas Kurniawan, S.T,M.T (Dosen Institut Teknologi Garut)	05 Agustus 2021
4	Series 4 “Pemasaran Digital Di masa Pandemi”	Dr. Andri Ikhwana, S.T,M.T (Dosen Institut Teknologi Garut)	09 Agustus 2021

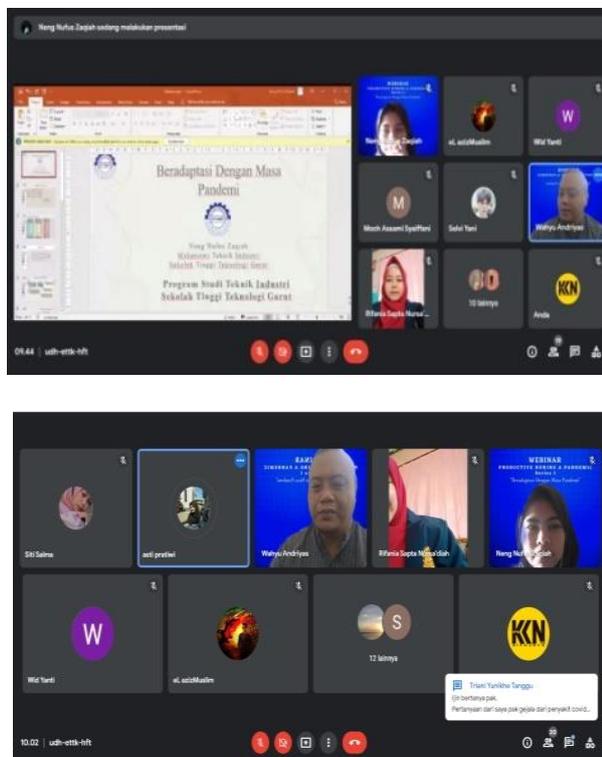
III. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Aktivitas

Dalam pelaksanaan webinar di desa situjaya dilaksanakan 4 webinar dalam 1 bulan terlaksana dengan rincian sebagai berikut:

1. Webinar series 1

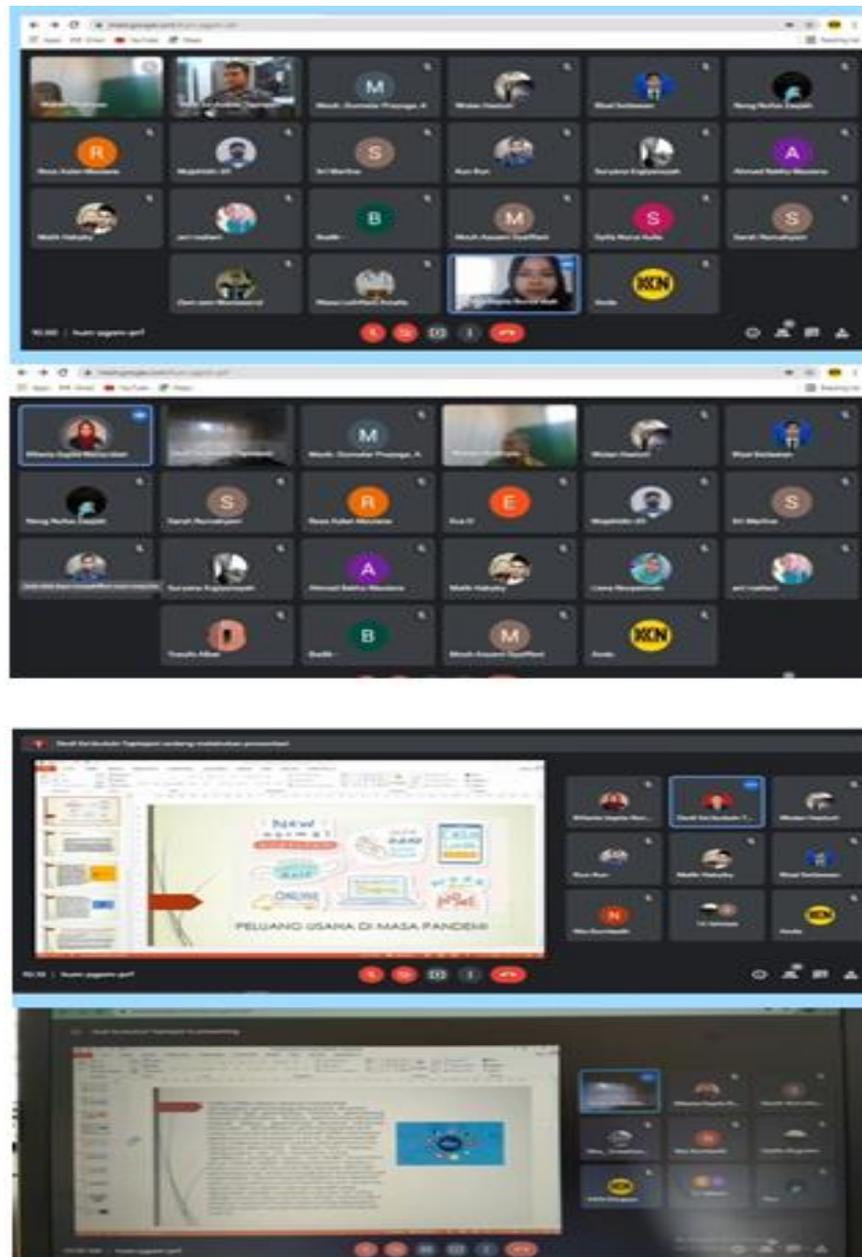
Pelaksanaan webinar series 1 dilakukan dengan sub tema/topic beradaptasi dengan masa pandemic dimana memberikan penjelasan mengenai gejala-gejala, langkah yang harus dilakukan serta ISOMAN.



Gambar 2 Pelaksanaan Webianar Series 1

2. Webinar Series 2

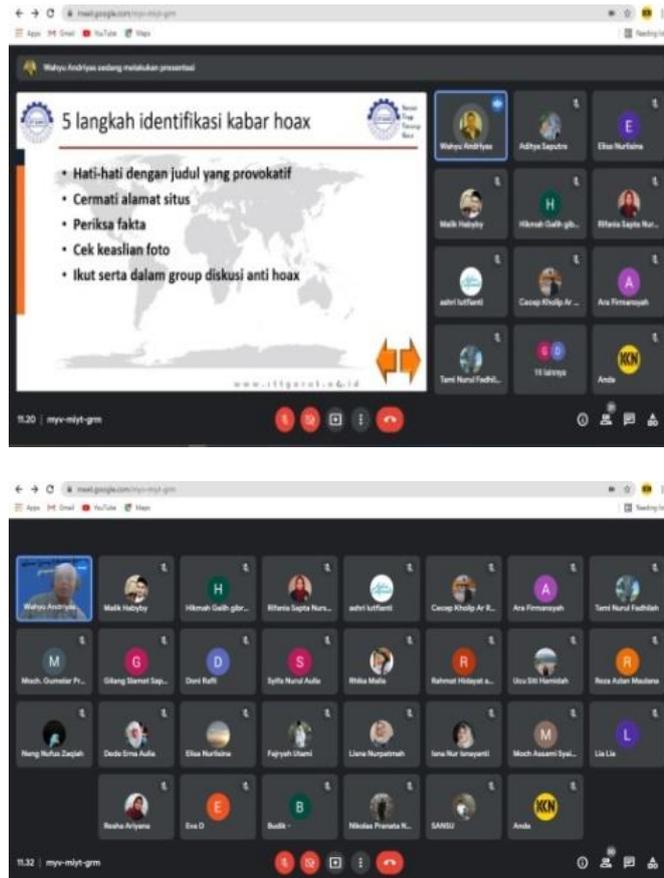
Dalam webinar series 2 ini bertema/topic peluang usaha dimasa pandemi, yang mana dalam webinar series 2 ini memberikan pengetahuan mengenai peluang-peluang usaha yang dapat diaplikasikan oleh masyarakat maupun pelajar di masa pandemi ini.



Gambar 3 Pelaksanaan Webianar Series 2

3. Webinar Series 3

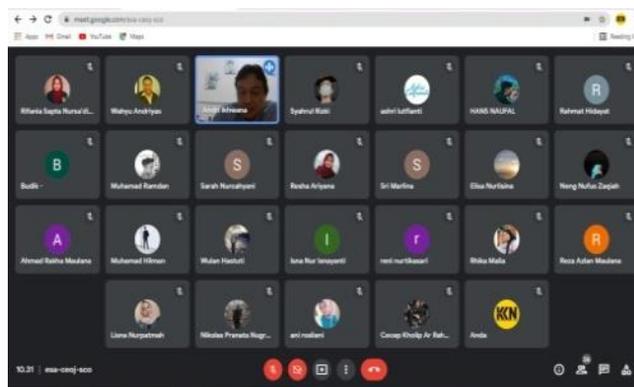
Webinar series tiga ini menjelaskan mengenai pengenalan dunia maya, dimna dalam tema ini menjelaskan mengenai dunia maya, cara menyikapinya.



Gambar 3 Pelaksanaan Webinar Series 3

4. Webinar Series 4
Dalam webinar series 4 ini bertemakan tentang pemasaran digital di masa pandemi atau digital marketing, yang mana menjelaskan mengenai bagaimana pentingnya digital marketing termasuk manfaatnya, aktivitas digital marketing juga langkah serta strategi dalam digital marketing





Gambar 5 Pelaksanaan Webianar Series 4

B. Penyelesaian Masalah

Dalam pelaksanaan KKN (webinar) ini, ada beberapa hasil yang dicapai yaitu sebagai berikut :

1. Meningkatnya pengetahuan mengenai Covid19 sehingga masyarakat/pelajar lebih memperhatikan prokes (Protokol Kesehatan)
2. Terciptanya usaha-usaha
3. Meningkatkan pengetahuan mengenai dunia maya
4. Meningkatkan pemasaran produk yang diproduksi masyarakat

INDIKATOR KEBERHASILAN KKN

Berikut adalah indikator keberhasilan dari KKN, yaitu sebagai berikut:

Tabel 2. Indikator Keberhasilan

No.	Indikator	Target/Sasaran	Realisasi	Persentase
1.	Jumlah Warga Komunitas Maya	50 Orang	48 Orang	96%
2.	Jumlah Webinar	4 Kegiatan	4 kegiatan	100%
3.	Partisipasi Dalam Kegiatan	Diatas 50%	±50 %	±50 %
4.	Konten Tersebar Di Medsos	100 kiriman	100	100%
5.	Peningkatan Pengetahuan Warga	Skor rata-rata diatas 50	49	90%

IV. KESIMPULAN DAN SARAN**A. Kesimpulan**

Dari beberapa proses yang telah kami lakukan terhadap kegiatan program KKN daring ini dapat disimpulkan bahwa kegiatan ini lebih mengefisienkan waktu namun kurang efektif dalam kegiatan webinar, karena prosesnya melalui internet jadi ada yang kurang bagus koneksi internetnya. Meskipun demikian alhamdulillah serangkaian acara yang telah kami rancang dari awal sampai akhir berjalan dengan lancar. Masyarakat yang telah berpartisipasi mengikuti acara webinarnya juga bisa mendapatkan tambahan ilmu, dan kami pun telah membantu pihak desa yang menjadi tempat sasaran kami dengan mengenalkan fasilitas dunia maya untuk proses pekerjaan secara online.

B. Saran

Alangkah lebih baik jika kedepannya program KKN ini dilakukan secara luring, supaya mahasiswa dan masyarakat bisa berinteraksi secara langsung. Dimana mahasiswa dapat beradaptasi di lingkungan masyarakat melalui kegiatan KKN.

UCAPAN TERIMA KASIH

Kami tim KKN mengucapkan terima kasih kepada Institut Teknologi Garut yang telah memfasilitasi dan memberikan dukungan untuk kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini, Dosen Pembimbing yang telah membimbing kami dalam berjalannya webinar series ini, kepada kampus FISIP UNIGA yang telah membantu memfasilitasi tempat untuk kami melaksanakan KKN secara daring ini, kami ucapkan terima kasih juga kepada kepala desa Situ Jaya beserta staf dan masyarakat yang telah membantu demi kelancaran kegiatan ini serta kepada pihak-pihak yang telah bersedia bergabung dan bekerja sama untuk menjadi media partner pada kegiatan KKN tim kami ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Kurniadi, D. (2020, September 2). *Jurnal PkM Miftek*. Retrieved from Jurnal PkM Miftek: <https://jurnal.sttgarut.ac.id/index.php/miftek/article/download/854/659/>
- Renaldy. (2020, September 5). *Jurnal PkM Miftek*. Retrieved from Jurnal PkM Miftek: <https://jurnal.sttgarut.ac.id/index.php/miftek/article/download/853/649/>
- Sudarwati. (2020, November 2). *Jurnal Budimas*. Retrieved from Jurnal Budimas: <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/JAIM/article/download/1832/903>