

LITERASI DIGITAL SEBAGAI PONDASI AWAL MENJADI MASYARAKAT INFORMASI DIMASA PANDEMI

Alfin Muhamad Ahdan*¹, Epwan Nurul Muttaqin², Fahmi Nurhisyam³, Gia Nurahman⁴,
Ilham Salsabil⁵, Mohammad Mihradi Rusdiawan⁶, Nanda Handayani⁷, Ranti Fitiyani⁸,
Wildan Ahmad⁹, Yusuf Hidayatulloh¹⁰, Dewi Tresnawati¹¹, nanang¹²

¹⁻¹¹Institut Teknologi Garut, Garut, Indonesia

Email: *1906145@itg.ac.id

Abstrak. Literasi digital adalah menggunakan teknologi informasi dan komunikasi untuk menemukan, mengevaluasi, memanfaatkan, membuat, dan mengkomunikasikan konten atau informasi dengan kecakapan kognitif maupun teknikal. Kemajuan teknologi menjadi salah satu jembatan penyampaian informasi dimasa pandemi Covid-19 dan literasi digital di masyarakat menjadi sangat penting karena perkembangan teknologi semakin cepat, Tetapi disisi lain teknologi menjadi berbahaya karena banyak terjadi penyebaran informasi yang tidak benar atau hoax tersebar seperti penyebaran informasi tentang Covid-19 yang berlebihan sehingga menyebabkan masyarakat menjadi resah dan ketakutan. Covid-19 menyebar dengan cepat dari kota sampai ke perdesaan, tetapi tidak sedikit masyarakat yang mengabaikan protokol kesehatan sehingga penyebaran sangat sulit dihentikan, tidak sedikit masyarakat yang terpapar Covid-19 dan berakibat pada ekonomi yang semakin menurun karena banyak orang yang berhenti berbisnis pasca Covid-19. Untuk itu Kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) daring masa pandemi Covid-19 dengan tema pengabdian kepada komunitas maya menjadi sarana bagi kami untuk menyampaikan edukasi tentang himbuan kembali protokol kesehatan supaya lebih diperhatikan, pemanfaatan media online sebagai lapak berbisnis serta mengenali dan mencegah penyebaran berita hoax. Metode yang digunakan yaitu metode kuantitatif yang nantinya akan terlihat dari banyaknya partisipan yang mengisi pre-test dan post-test. Diharapkan masyarakat lebih mengetahui serta memahami cara memanfaatkan literasi digital dengan tepat seperti pada kondisi pandemi Covid-19.

Kata Kunci: Bisnis, Covid-19, Hoax, Literasi Digital, Kuliah Kerja Nyata.

I. PENDAHULUAN

Melihat situasi serta kondisi sekarang dimana pandemi Covid-19 terjadi di seluruh dunia termasuk Indonesia pun ikut terkena imbasnya dan mengancam semua sektor kehidupan baik pada pendidikan, ekonomi, hiburan, keagamaan, dan lain sebagainya. Pembatasan sosial membuat segala sesuatu harus dilakukan melalui online, maka penggunaan media sosial pada masa pandemi ini juga terjadi peningkatan yang signifikan dari masa sebelum Covid-19. Dibalik itu semua, buta digital menjadi permasalahan yang sampai saat ini terjadi di Indonesia. Masyarakat masih jauh untuk bisa disebut paham digital. Dari permasalahan yang terjadi di masyarakat terpikir sebuah gagasan untuk mengatasi permasalahan. Untuk mencoba memberikan wawasan kepada masyarakat terkait literasi digital dan penerapannya di kehidupan sehari-hari.

Peran literasi digital sangat penting pada masa pandemi ini, literasi digital merupakan kecakapan penting yang dibutuhkan untuk beradaptasi di zaman yang serba modern ini serta untuk mengantisipasi penyebaran informasi negatif di masa pandemi. Literasi digital sama pentingnya dengan membaca, menulis dan pembelajaran ilmu lainnya. Setiap orang hendaknya dapat bertanggung jawab terhadap bagaimana menggunakan teknologi untuk berinteraksi dengan lingkungan sekitarnya (Dhiya Ulhaq, 2021). Berdasarkan survei yang dilakukan Ditjen Aptika bersama Katadata pada tahun 2020, Indonesia masih ada di skala

3,47 dari skala 4. Hasil itu mencerminkan, angka literasi digital Indonesia masih dibawah tingkatan baik (Agustini, 2021).

Pemahaman-literasi digital mampu membuat masyarakat berpikir kritis, kreatif, dan inovatif dalam menghadapi masalah yang sedang terjadi. Kegiatan pendidikan yang dihentikan pada masa pandemi ini, diubah dalam bentuk pembelajaran yang berani memanfaatkan media digital demi tetap berlangsungnya kegiatan belajar mengajar. Kemudahan dalam mengakses segala informasi yang dapat diperoleh melalui media digital seperti media sosial dan aplikasi-aplikasi lainnya, namun tidak semua orang memanfaatkan media digital dengan sebenarnya seperti munculnya berita-berita bohong (hoax), berita hoax merupakan rangkaian informasi yang sengaja disesatkan, namun dijual sebagai kebenaran (Filmon, Senduk, & Waleleng, 2019). Oleh karena itu, diadakan edukasi berupa kegiatan webinar sebagai solusi mengatasi berita-berita hoax yang tersebar di berbagai media.

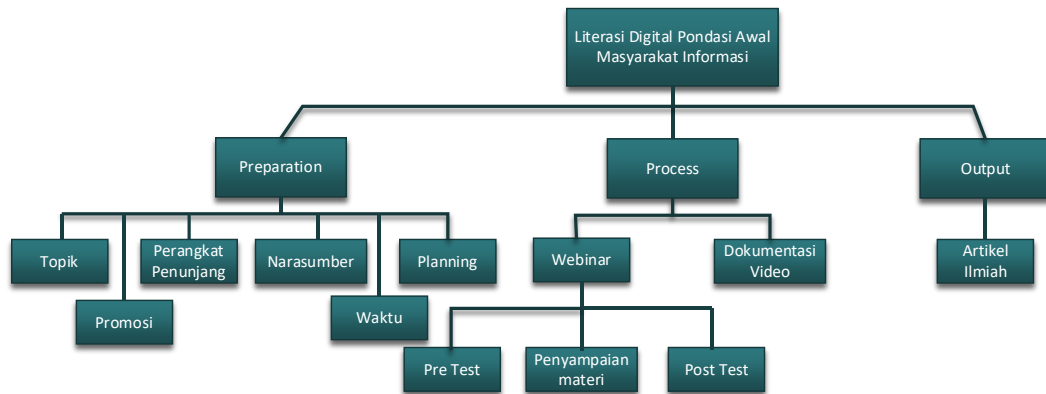
Selanjutnya melirik kepada aspek ekonomi yang terkena imbasnya oleh pandemi, seperti yang diketahui bahwa banyak perusahaan, pabrik, dan usaha menengah kebawah yang memecat para pegawainya karena kurangnya omset pemasukan yang dihasilkan, bahkan banyak dari kalangan menengah kebawah yang gulung tikar atau bangkrut. Oleh karena itu, dengan mencoba memberikan pengarahan dan pengetahuan tentang bagaimana teori berbisnis di masa pandemi, diharapkan masyarakat mampu mengaplikasikan kedalam usaha yang dimiliki dan membuka peluang usaha yang baru. Karena Mengutip dari Prof. Gil H. Park, pengamat kebijakan dan komunikasi strategis dari Universitas Daegu, Korea Selatan, menilai “aktivitas perekonomian berbasis teknologi informasi atau daring (online) akan memainkan peranan lebih penting dalam kondisi pandemi Covid-19” (Suyanto, 2021).

Diharapkan dengan adanya kegiatan KKN, mampu memberikan manfaat dan memberi jalan keluar dari permasalahan-permasalahan yang sedang dihadapi masyarakat saat ini, tekhusus masyarakat yang berada di wilayah kelurahan Sukajaya.

II. METODE

Dalam pelaksanaan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Kelompok Informatika 12 Institut Teknologi Garut, terdapat tiga tahapan yang dapat mengantarkan kepada tujuan pengabdian kepada masyarakat. Tahapan tersebut yaitu yang pertama *Preparation* (persiapan) yaitu menentukan topik, memilih perangkat penunjang, menentukan narasumber atau pemateri, menentukan waktu pelaksanaan, mempromosikan webinar, dan mempersiapkan rencana cadangan. Kedua, *Process* (proses) yaitu pengisian daftar hadir dan pre-test, pelaksanaan webinar, penyampaian materi, sesi tanya jawab, dokumentasi video, dan pengisian post-test. Dan yang ketiga, *Output* (hasil) yaitu sebuah artikel ilmiah sebagai laporan dari kegiatan KKN.

Untuk melihat peningkatan pengetahuan masyarakat mengenai materi yang disampaikan maka metode yang digunakan dalam pelaksanaan program Kuliah Kerja Nyata menggunakan metode kuantitatif dengan pemberian pertanyaan pre test dan post test, metode ini dilakukan dengan pemberian pertanyaan sebelum dan sesudah pemberian materi, dan setelah dilakukan pre test dan post test akan terlihat perubahan dari pengetahuan masyarakat. Metode ini dilakukan untuk melihat sejauh mana peningkatan pengetahuan masyarakat setelah mengikuti webinar.



Gambar 1. Work breakdown structure KKN Informatika 12

Dari bagan diatas, maka dapat dideskripsikan sebagai berikut :

Dalam pelaksanaan program Kuliah Kerja Nyata (KKN) Informatika 12, terdapat tiga tahapan yang dapat mengantarkan kepada tujuan pengabdian kepada masyarakat. Tahapan tersebut diantaranya yaitu *Preparation* (persiapan), *Activity* (aktivitas), dan *Output* (hasil).

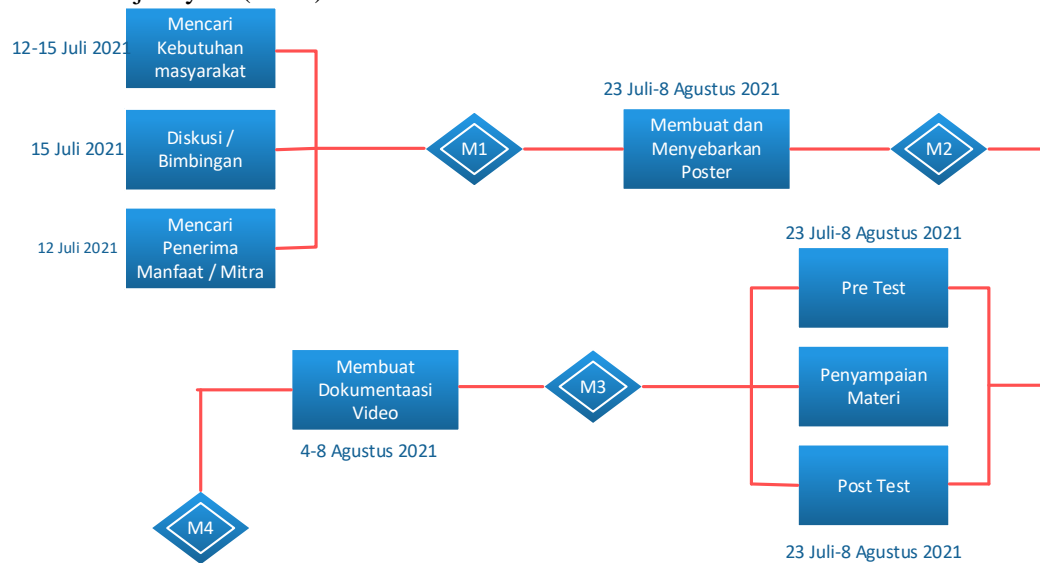
Pertama, *Preparation* (persiapan), dimana persiapan tersebut merupakan langkah yang paling penting dalam keterlaksanaan program Kuliah Kerja Nyata (KKN) Kelompok Informatika 12, persiapan tersebut diantaranya seperti :

1. Menentukan Topik. Ini merupakan langkah awal yang paling penting dilakukan. Menentukan topik pembahasan yang tentunya disesuaikan dengan tema dari program Kuliah Kerja Nyata (KKN) kelompok kami.
2. Memilih Perangkat Penunjang. Media penunjang sangat penting untuk terlaksananya program kami ini, seperti koneksi internet, komputer yang mendukung, hingga *platform* yang akan digunakan. *Platform* yang digunakan kelompok kami yaitu *Google Meet*.
3. Menentukan Narasumber atau Pemateri. Setelah menentukan topik selanjutnya yaitu menentukan narasumber yang tentunya kompeten dalam bidangnya sesuai dengan topik yang telah ditentukan sebelumnya.
4. Menentukan Waktu Pelaksanaan. Ini merupakan langkah yang perlu diperhatikan. Menentukan waktu pelaksanaan webinar yang disesuaikan dengan waktu dimana para audien atau para partisipan memiliki waktu senggang agar semakin banyak yang berpartisipasi dalam pelaksanaan webinar ini.
5. Mempromosikan Webinar. Setelah segala sesuatu dipersiapkan dengan baik, mempromosikan juga merupakan sesuatu yang sangat penting demi menarik partisipan untuk mengikuti webinar ini. Pembuatan poster merupakan langkah kami untuk mempromosikan webinar ini dengan memanfaatkan media sosial sebagai media promosi.
6. Mempersiapkan Rencana Cadangan. Karena kami tidak tahu bagaimana situasi dan kondisi yang akan terjadi ke depannya. Maka dari itu, untuk menghindari berbagai kejadian yang tidak diinginkan kami membuat beberapa planning seperti topik, *platform*, hingga pemateri cadangan, dan planning-planning yang lainnya.

Kedua, *Activity* (Aktivitas). Kegiatan yang dilakukan dalam pelaksanaan webinar ini diantaranya adalah :

1. Pengisian daftar hadir dan *pretest* sebelum webinar dimulai.
2. Webinar dipandu oleh moderator untuk mengatur berjalannya webinar.
3. Penyampaian materi oleh narasumber.
4. Sesi tanya jawab
5. Dokumentasi video
6. Pengisian *post test* setelah selesai webinar.

Ketiga, *Output* (hasil). Hasil atau data yang diperoleh dari kegiatan webinar tersebut kemudian kami susun menjadi sebuah artikel ilmiah sebagai bentuk laporan pelaksanaan Kuliah Kerja Nyata (KKN).



Gambar 2. Diagram Alur Aktivitas

Kerangan :

- M1 : Proses mencari kebutuhan masyarakat, bimbingan dan mencari penerima manfaat telah selesai.
- M2 : Persiapan pelaksanaan kegiatan webinar.
- M3 : Pengumpulan bahan untuk pembuatan video serta evaluasi terkait kegiatan webinar.
- M4 : Semua kegiatan telah selesai dilaksanakan.

Diagram alur aktivitas diatas merupakan alur program kerja KKN Informatika 12 yang digunakan dalam mengatasi permasalahan yang dirasakan penerima manfaat. Aktivitas dimulai tanggal 12 Juli 2021 untuk mencari kebutuhan masyarakat sampai tanggal 8 Agustus 2021 yang diakhiri dengan hasil laporan dokumentasi atau video mingguan mengenai aktivitas webinar. M1 dimulai pada tanggal 12 Juli 2021 Saat mencari kebutuhan masyarakat, kemudian dilanjutkan diskusi bimbingan pada tanggal 15 Juli 2021 selanjutnya mencari penerima manfaat pada tanggal 12 Juli 2021. M2 dilakukan pada tanggal 23 Juli – 8 Agustus 2021 yaitu pembuatan dan penyebaran poster. M3 Aktivitas webinar pada tanggal 23 Juli - 8 Agustus 2021, dimulai pukul 09.00 pagi. Dan aktivitas terakhir dari alur kegiatan webinar ini adalah M4 yaitu pembuatan video dokumentasi sebagai bentuk laporan mingguan KKN. Kegiatan webinar ini hanya salah satu dari beberapa program kerja KKN Informatika 12 yang dilaksanakan selama 1 bulan penuh.

Tabel 1. Sumber Daya Penelitian

No	Aktivitas	Manusia	Perangkat
1	Identifikasi Kebutuhan Masyarakat	Tim Pelaksana dan Masyarakat	Alat Tulis dan Laptop

2	Pre Test	Tim Pelaksana dan Peserta Webinar	Laptop dan Smartphone
3	Penyampaian Materi	Tim Pelaksana, Narasumber dan Peserta Webinar	Laptop dan Smartphone
4	Post Test	Tim Pelaksana dan Peserta Webinar	Laptop dan Smartphone

Mulai dari aktivitas identifikasi kebutuhan masyarakat, pre-test, penyampaian materi, post-test, tim pelaksana, narasumber dan peserta webinar menjadi sumber daya yang paling penting. Didukung dengan sumber daya tambahan berupa alat tulis sebagai pencatatan data yang dibutuhkan masyarakat dan pencatatan yang diperlukan pada waktu webinar berlangsung seperti pertanyaan-pertanyaan yang diajukan oleh peserta webinar, kemudian Laptop dan Smartphone sebagai perangkat pendukung penggunaan aplikasi *g-meet* sehingga terlaksananya webinar literasi digital yang diadakan secara online.

III HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Aktivitas

1. Pre Test

Pre Test merupakan sebuah tes yang diberikan sebelum pemberian materi dimulai yang bertujuan untuk mengetahui sejauh mana penguasaan materi yang akan disampaikan. *pre test* diberikan 15 menit sebelum webinar dimulai dan *pre test* ini menggunakan media *g-form* yang berisi pertanyaan-pertanyaan.

Gambar 3. G-Form Pre Test

2. Penyampaian Materi

Materi yang disampaikan adalah tentang Optimisme Menjaga Ketahanan Tubuh, Mencegah Penyebaran Hoax, Konsisten dalam berbisnis dan Tips & Trik Jualan Online. Materi ini merupakan hasil dari identifikasi dari kebutuhan masyarakat dan merupakan hasil diskusi kelompok informatika 12.

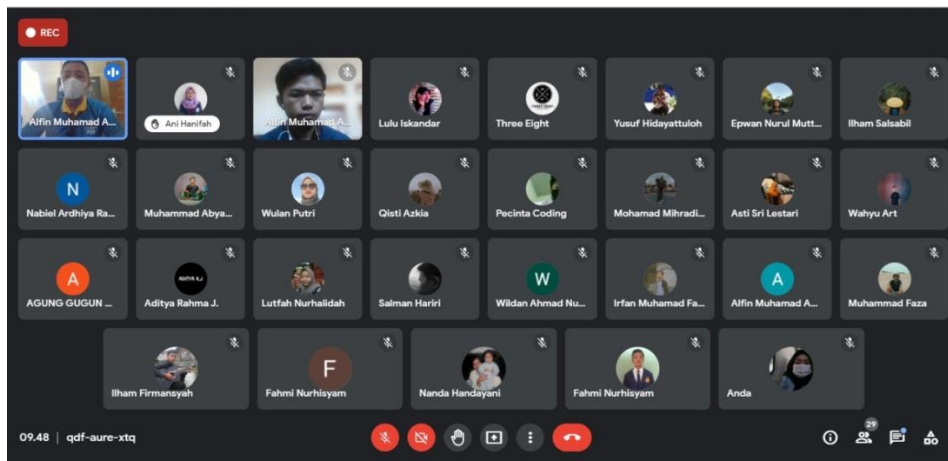
a. Webinar 1

Pada webinar yang pertama ini kami mengangkat tema “Optimisme Menjaga Ketahanan dan Produktivitas Diri di Masa Pandemi”, alasan mengapa kami mengambil tema ini karena melihat kondisi dari masyarakat dilingkungan Desa Sukajaya yang memprihatinkan, karena mayoritas penduduk desa Sukajaya bekerja dengan mengandalkan aktivitas warganya, seperti para pedagang kaki lima, pedagang-pedagang kecil, guru, ojek,

petani, buruh harian lepas dan yang lainnya. Olehkarenanya kami mencoba mengambil tema tersebut supaya rasa optimis dan semangat menghadapi masa pandemi ini tidak luntur. Kebetulan pemateri yang mengisi webinar yang pertama ini dari pihak desa yakni Bapak Lurah Devi Zainal Muttaqien, isi dari materi yang disampaikan Bapa lurah selain pemaparan bagaimana kita menjaga optimisme dalam ketahanan dan produktif dimasa pandemi beliau juga membeberkan bagaimana situasi dan kondisi yang sedang terjadi di Desa Sukajaya dan langkah serta penanganan apa saja yang dilakukan oleh pihak desa untuk mencegah penyebaran dan juga mengevakuasi warganya yang terpapar virus corona ini. Berikut bukti telah diselenggarakannya kegiatan webinar yang pertama :



Gambar 4. Flyer webinar 1



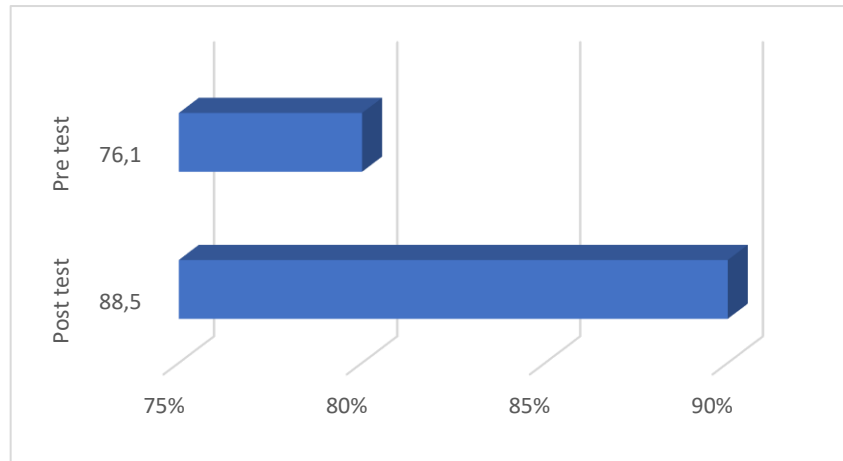
Gambar 5. Dokumentasi webinar 1

Lalu untuk hasil yang di dapat dapat kita lihat dengan seksama malalui table pretest dan posttest berikut :

Tabel 2. Hasil Pre-Test dan Post-Test Materi Optimism menjaga ketahanan dan produktifitas diri dimasa pandemi

Instrumen	Presentase (Rata-rata)	Keterangan
Jumlah Peserta	38	Jumlah keseluruhan peserta webinar
Pre-Test	76,1	Hasil pre-test yang dilakukan sebelum penyampaian materi

Post-Test	88,5	Hasil post-test yang dilakukan setelah penyampaian materi
Kenaikan Nilai	12,4	Jumlah kenaikan yang dialami peserta cukup signifikan yaitu diatas 10%



Gambar 6. Grafik Hasil Pre-Test dan Post-Test Materi Optimisme menjaga ketahanan dan produktifitas diri dimasa pandemi

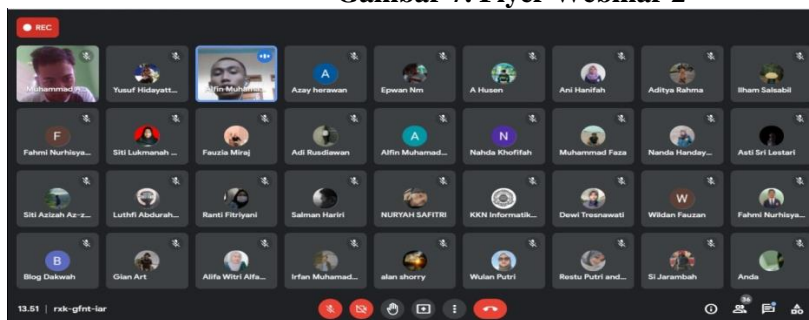
Berdasarkan hasil pada grafik di atas, peningkatan nilai dari pre-test 76,1% menjadi 88,5% pada post test, dengan hal ini dapat disebutkan apabila komunitas maya mengalami peningkatan pengetahuan. Harapan besar kami mudah-mudahan apa yang kami berikan kepada masyarakat yaitu webinar ini dapat menambah wawasan masyarakat dan membantu menenangkan hati warga ditengah situasi yang sekarang sedang terjadi ini.

b. Webinar 2

Maraknya berita-berita bohong atau berita palsu atau biasa disebut berita hoax mengakibatkan keresahan di kalangan masyarakat awam yang notabene gaptek, kebanyakan dari mereka menelan mentah-mentah informasi yang mereka dapatkan tanpa melakukan kros cek atau pengecekan kembali terkait informasi yang didapat dan itu pun menjadi salahsatu permasalahan yang ada di Desa Sukajaya, oleh karena itu kami pun mengusung webinar kedua dengan tema “ Bijak Dalam Menghadapi Berita Hoax Dimasa Pandemi “, diharapkan setelah masyarakat mengetahui bagaimana mengatasi serta menangkal berita atau informasi hoax, pada webinar yang kedua ini kami mencoba menggandeng narasumber dari pihak kampus yakni Ibu Leni Fitriani, alasan kami memilih narasumber Ibu Leni karena sejauh yang kami lihat Ibu leni mampu dan sanggup memenuhi kebutuhan tersebut, tetapi setelah memasuki H-1 acara Ibu Leni membatalkan karena beliau ada keperluan yang tidak bisa ditinggalkan, tetapi karena acara sudah terlanjur disiapkan dan Flayer sudah disebar kami melanjutkan acara tersebut dengan mengganti narasumber, alhamdulillah pergantian narasumber tersebut tidak mengurangi antusias para peserta untuk mengikuti kegiatan tersebut.



Gambar 7. Flyer Webinar 2

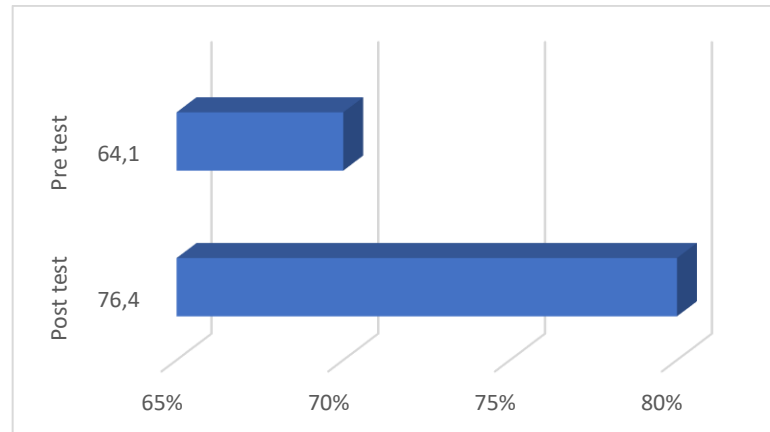


Gambar 8. Dokumentasi webinar 2

Lalu untuk hasil yang di dapat dapat kita lihat dengan seksama melalui table pretest dan posttest berikut :

Tabel 3. Hasil Pre-Test dan Post-Test Materi Bijak dalam menghadapi berita hoax di masa pandemi

Instrumen	Presentase (Rata-rata)	Keterangan
Jumlah Peserta	38	Jumlah keseluruhan peserta webinar
Pre-Test	64,1	Hasil pre-test yang dilakukan sebelum penyampaian materi
Post-Test	76,4	Hasil post-test yang dilakukan setelah penyampaian materi
Kenaikan Nilai	12,3	Jumlah kenaikan yang dialami peserta cukup signifikan yaitu diatas 10%



Gambar 9. Grafik Hasil Pre-Test dan Post-Test Materi Bijak dalam menghadapi berita hoax di masa pandemic

Berdasarkan hasil pada grafik di atas, peningkatan nilai dari pre-test 64,1% menjadi 76,4% pada post test, dengan hal ini dapat disebutkan apabila komunitas maya mengalami peningkatan pengetahuan. Harapan besar kami setelah diadakannya webinar ini mampu menambah wawasan para warga dan memberikan pemahaman yang lebih dan bisa diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.

c. Webinar 3

Materi yang disampaikan adalah tentang Konsisten dalam berbisnis, dalam webinar ini dihadiri oleh peserta sebanyak 37 orang dan kegiatan dilakukan lewat *g-meet* karena pemberian materi secara langsung tidak memadai. Webinar ini dirancang supaya masyarakat lebih mengetahui cara berjualan dimasa pandemi covid-19, sehingga masyarakat akan lebih leluasa dalam menjalankan bisnisnya. Disaat pandemi Covid-19 banyak pembisnis kesulitan dalam berjualan karena situasi yang tidak mendukung, karena itu kami mengangkat materi tentang konsisten dalam berbisnis meskipun dalam keadaan pandemi Covid-19. Berjualan tidak hanya lewat offline saja tetapi bisa dilakukan dengan online, banyak *e-commerce* yang menyediakan lapak untuk berjualan.

WEBINAR Ke-3!!!
Konsisten Menjalankan Bisnis Di Masa Pandemi

Bersama :
MC/Moderator: Iham Salsabil (Mahasiswa ITG)
Pemateri: Gia Nurahman (Mahasiswa ITG, Owner Three Eight Store Cuci & Rinsai Lapangan)

Jum'at 06 April 2021
Pukul 15.30 s/d Selesai
LIVE ON VIA GOOGLE MEET

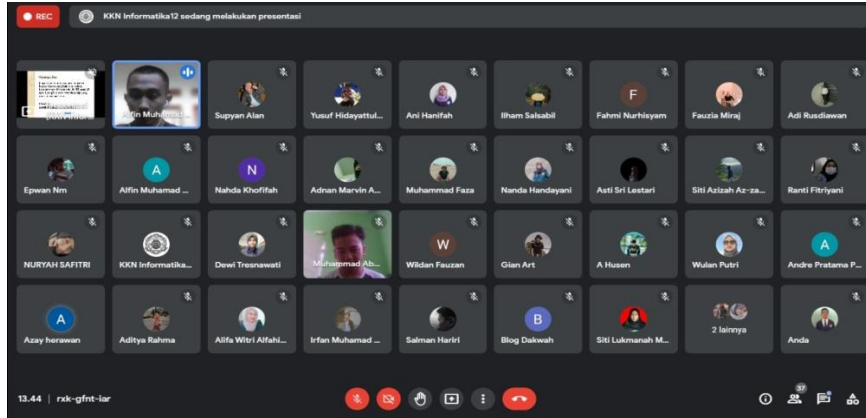
Link Pendaftaran : <https://forms.gle/DQ9N2BceUpp85wR0>
JOIN WhatsApp Group : <https://chat.whatsapp.com/EKv1C7hMaeH0CzR0v1>

Benefit :
• E-CERTIFICATE
• Ilmu yang Bermanfaat
• Pengalaman yang Berharga

FOLLOW !!!
@Kkn_rformatika12
Media Partner :

www.sttgarut.ac.id | sttgarut | sttgarut | stt_garut

Gambar 10. Flyer Webinar 3

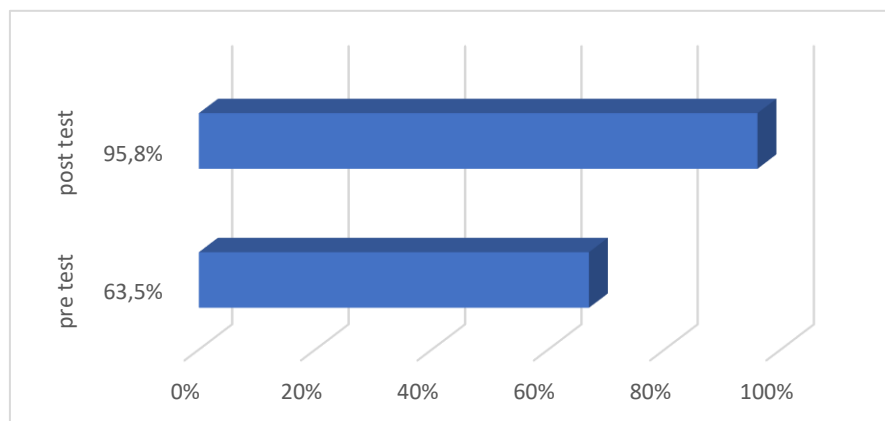


Gambar 11. Dokumentasi Webinar 3

Lalu untuk hasil yang di dapat dapat kita lihat dengan seksama melalui table pretest dan posttest berikut :

Tabel 4. Hasil Pre-Test dan Post-Test Materi Konsistem Menjalani Bisnis

Instrumen	Presentase (Rata-rata)	Keterangan
Jumlah Peserta	37	Jumlah keseluruhan peserta webinar
Pre-Test	63,5	Hasil pre-test yang dilakukan sebelum penyampaian materi
Post-Test	95,8	Hasil post-test yang dilakukan setelah penyampaian materi
Kenaikan Nilai	32,3	Jumlah kenaikan yang dialami peserta cukup signifikan yaitu diatas 30%



Gambar 12. Grafik Hasil Pre-Test dan Post-Test Materi Konsisten Menjalankan Bisnis Dimasa Pandemi

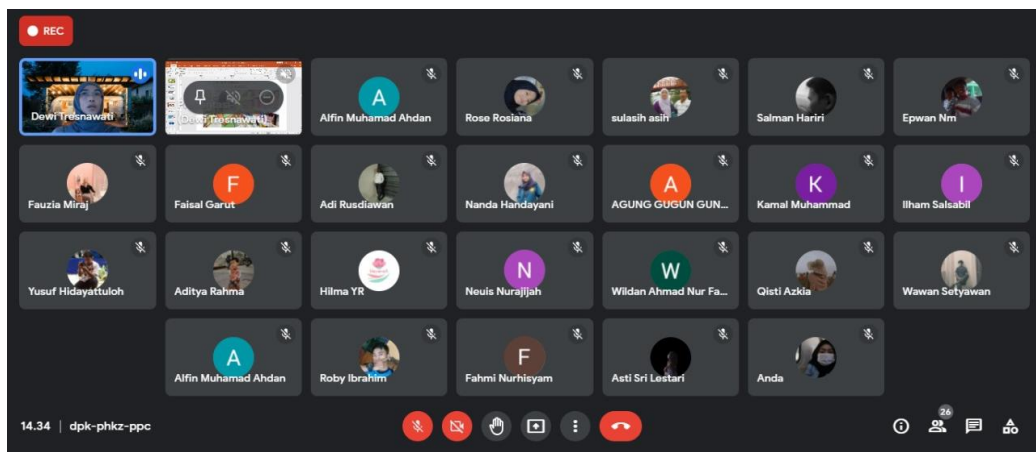
d. Webinar 4

Covid-19 menyebar dengan begitu cepat dan banyak orang yang takut akan tertular Covid-19. Ini merupakan suatu celah untuk berjualan online karena dengan berjualan online pembeli tidak langsung pergi ke tempat penjualan, hanya dengan pemesanan lewat smartphone barang yang dipesan akan dikirim kerumah. Tetapi berjualan tidak hanya

berjualan, pedagang ingin dagangan yang dijual laris laku terjual, maka kami mengangkat tem “Tips dan Trik Jualan Online”.



Gambar 13. Flyer Webinar 4

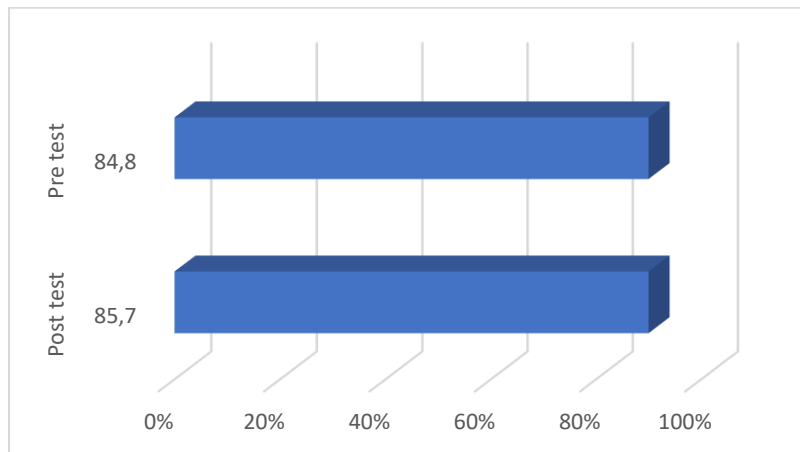


Gambar 14. Dokumentasi Webinar 4

Lalu untuk hasil yang di dapat dapat kita lihat dengan seksama malalui table pretest dan posttest berikut :

Tabel 5. Hasil Pre-Test dan Post-Test Materi Tips dan trik jualan online

Instrumen	Presentase (Rata-rata)	Keterangan
Jumlah Peserta	38	Jumlah keseluruhan peserta webinar
Pre-Test	84,8	Hasil pre-test yang dilakukan sebelum penyampaian materi
Post-Test	85,7	Hasil post-test yang dilakukan setelah penyampaian materi
Kenaikan Nilai	1,0	Jumlah Post Test kali ini mengalami kenaikan.



Gambar 15. Grafik Hasil Pre-Test dan Post-Test Materi Tips dan trik jualan online

Berdasarkan hasil pada grafik di atas, peningkatan nilai dari pre-test 84,8% menjadi 85,7% pada post test, dengan hal ini dapat disebutkan apabila komunitas maya mengalami peningkatan pengetahuan.

3. *Post Test*

Post test merupakan sebuah tes yang dilakukan setelah pemberian materi selesai dan bertujuan untuk mengetahui pemahaman peserta webinar tentang materi yang telah disampaikan.

A screenshot of a digital form titled "POST TEST". The form includes a header with a colorful abstract image, a title "POST TEST", and a subtitle "Isi pertanyaan dibawah ini sesuai dengan pengetahuan yang anda ketahui". Below this, there is a text input field with the placeholder "#kkn12informatika" and a red asterisk indicating it is mandatory. The form also contains two more input fields: "Nama Lengkap *" and "No Telp *", both with red asterisks and "Jawaban Anda" as a placeholder.

Gambar 16. Post Test

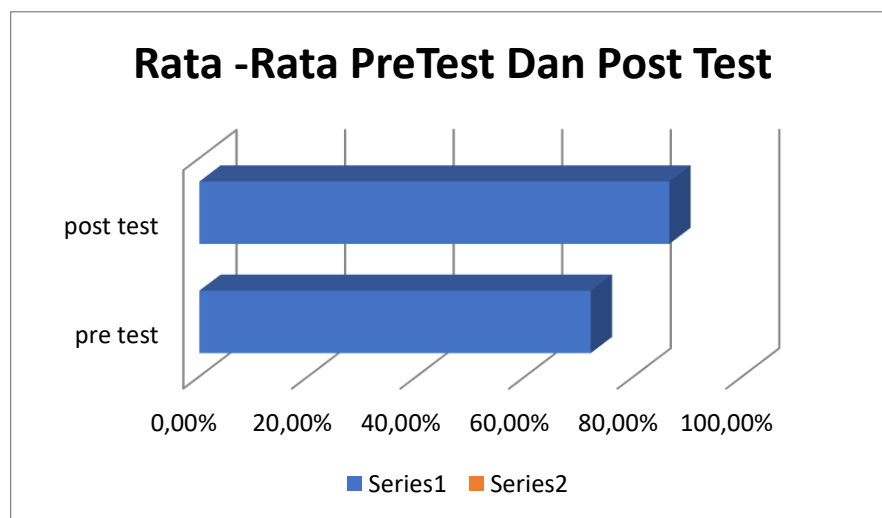
B. Penyelesaian Masalah

Pada kegiatan webinar ketiga yang dilakukan kelompok Informatika 12 yang memiliki judul "Konsisten Dalam Menjalankan Bisnis Dimasa Pandemi" Telah kita ketahui bersama bahwa kita sekarang masih berada dalam situasi pandemi virus corona yang masih belum usai dan melihat yang terjadi di masyarakat ketika maraknya pembisnis yang kesulitan dalam berjualan membuat kami terpikirkan bagaimana mengatasi masalah tersebut, karena masih banyak masyarakat awam yang tidak mengetahui cara berjualan selain offline. Oleh karena itu kami mengadakan webinar tentang berbisnis, dengan diadakannya webinar tersebut komunitas maya yang bergabung memiliki pemahaman yang

lebih dibandingkan sebelum mengikuti webinar tersebut. Hasil tersebut dibuktikan dengan table penilaian pada hasil pre-test dan post-test yang kami berikan kepada para peserta:

Tabel 6. Rata-Rata dari Hasil Pre-Test dan Post-Test

Instrumen	Presentase (Rata-rata)	Keterangan
Pre-Test	72,125	Hasil pre-test yang dilakukan sebelum penyampaian materi
Post-Test	86,6	Hasil post-test yang dilakukan setelah penyampaian materi
Kenaikan Nilai	14,475	Jumlah kenaikan yang dialami peserta cukup signifikan yaitu diatas 10%



Gambar 17. Grafik Rata-Rata dari Hasil Pre-Test dan Post-Test

Berdasarkan hasil pada grafik di atas, peningkatan nilai dari pre-test 72,125% menjadi 86,6% pada post-test, dengan hal ini dapat disebutkan apabila komunitas maya mengalami peningkatan pengetahuan.

Pada pelaksanaan webinar tersebut antusias para peserta dalam mengikuti kegiatan tersebut terlihat dari banyaknya peserta yang bertanya terkait materi yang diberikan, serta sempat terjadi diskusi singkat antara pemateri dan para peserta, dengan melihat yang terjadi kami mengambil kesimpulan bahwa webinar kali ini memberikan manfaat bagi para peserta.

IV. KESIMPULAN DAN SARAN

Alhamdulillah kegiatan KKN tematik Kelompok Informatika 12 telah dilakukan dan berjalan dengan lancar meskipun ada beberapa kendala, tapi kami mampu melaluinya dan hasil yang di dapat memenuhi target yaitu dengan meningkatnya pengetahuan dan wawasan peserta dilihat dari hasil pre-test dan post-test, selain dari pada itu kemampuan komunitas maya dalam memahami setiap materi yang diberikan pada setiap webinar yang kami lakukan. Mudah-mudahan materi yang kami berikan memberikan manfaat bagi para peserta komunitas maya dan dapat diaplikasikan di kehidupan sehari-hari.

Selanjutnya bila mana di kemudian hari kegiatan KKN masih berbasis online diharapkan kegiatan tidak hanya mengacu pada apa yang telah ditentukan oleh pihak

kampus tetapi kita melihat apa yang di butuhkan oleh mitra yang kita dapat. Agar kegiatan yang kita lakukan bisa memberikan dampak positif atau memberikan manfaat bagi masyarakat.

UCAPAN TERIMA KASIH

Pada pelaksanaannya, kegiatan KKN Tematik kelompok informatika 12 sangat terbantu dengan kehadiran dan dukungan dari pihak-pihak terkait, sehingga kami mengucapkan banyak terimakasih kepada: Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia nya berupa kemudahan dan kelancaran dalam kegiatan KKN. Bapak Devi Zaenal Mutaqin, S.IP. selaku Kepala Kelurahan Sukajaya yang telah mengizinkan untuk bermitra, sekaligus pemateri, Ibu Dewi Tresnawati, M.T selaku Dosen Pembimbing Lapangan Kuliah Kerja Nyata kelompok Informatika 12 Sekaligus pemateri, Ibu Leni Fitriani, ST, M.Kom. selaku pemateri. Rekan-rekan anggota KKN Informatika 12, telah berkoordinasi dan bekerja sama dengan baik. Para Peserta Webinar yang senantiasa mengikuti kegiatan dari awal sampai selesai. Serta kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan jurnal PkM MIFTEK ini, yang tidak dapat penulis sebutkan secara rinci.

DAFTAR PUSTAKA

- Latupeirissa, Julianus Edwin, dkk. (2021). Penyebaran Berita Bohong (HOAX) Pada Masa Pandemi Covid-19 dan Upaya Penanggulangannya di Provinsi Maluku. *Jurnal Belo*, 6, 180-182. Doi: <https://doi.org/10.30598/belovol6issue2page179-194> [Sabtu, 21 Agustus 2021]
- Telkomuniversity.ac.id. (2020) Menangkal Hoaks dengan Literasi Digital di New Normal. Diakses pada 21 Agustus 2021 dari <https://scb.telkomuniversity.ac.id/menangkal-hoaks-dengan-literasi-digital-di-new-normal/>
- uciatiningrum, D. (2020, 01 28). *Viral Virus Corona Bisa Menular Melalui Xiaomi Itu Hoax*. Retrieved from IDN Times Sulsel: <https://sulsel.idntimes.com/news/indonesia/dini-suciatiningrum/viral-virus-corona-bisa-menular-melalui-ponsel-xiaomi-kemenkes-hoax-regional-sulsel/5>
- Herlina, Theresia, dkk. (2020). Peningkatan Literasi Digital Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1, 11-21. <https://jurnal.pradita.ac.id/index.php/jpm/article/view/124>
- Wibawa, S. W. (2020, 08 13). *Studi : 800 Orang Meninggal karena Hoax dan Teori Konspirasi Corona*. Retrieved from Kompas: <https://www.kompas.com/sains/read/2020/08/13/180500023/studi-800-orang-meninggal-karena-hoax-dan-teori-konspirasi-corona?page=all>
- Agustini, P. (2021, 01 17). Empat Pilar Literasi untuk Dukung Transformasi Digital. Retrieved from Kementerian Komunikasi dan Informatika RI: <https://aptika.kominfo.go.id/2021/01/empat-pilar-literasi-untuk-dukung-transformasi-digital/>