

KKN TEMATIK PEMANFAATAN PLATFORM DIGITAL SEBAGAI SOLUSI KEMAJUAN EKONOMI DESA CINUNUK

Wahyu Andriyas Setiawan*¹, Muhammad Fawaz Amrulloh², Rifky Muhammad Shidiq³, Genta Awaludin Ismail⁴, Hilmi Muhammad Ihsan⁵, Azril Januar Rahman⁶, Ayank Tio⁷, Rika Lestari⁸, Raudhatul Fadilah⁹, Kysti Qoriah¹⁰, Mahesa Mahardika Dinama¹¹, Rizki Saepul Ulum¹², Wahyu Setiawan¹³, Zalfa Amali Suryana¹⁴, Pramita Utami¹⁵, Ervitha Nur Kholly¹⁶, Ayu Sri Rahayu¹⁷, Heri Nugraha¹⁸, Meisi Sulistiawati¹⁹, Ajeng Ayu Fitriani²⁰

¹Institut Teknologi Garut, Garut, Indonesia
Email: *wahyu@itg.ac.id

Abstrak. *Kuliah Kerja Nyata telah dilaksanakan di dusun satu Desa Cinunuk, Kecamatan Wanaraja, Kabupaten Garut Jawa Barat selama 4 minggu dimulai pada tanggal 1 Agustus sampai dengan 31 Agustus 2022. Dusun satu Desa Cinunuk merupakan Desa yang dipilih menjadi Desa tujuan KKN. Potensi Desa yang melimpah menjadi salah satu utama pelaksanaan KKN guna meningkatkan kemajuan ekonomi Desa dengan mengembangkan objek wisata. KKN diawali dengan observasi Desa guna melihat potensi Desa yang akan menjadi sasaran utama dalam pelaksanaan KKN. Program-program yang dirancang berurutan mulai dengan diskusi antar kelompok KKN, aparat Desa, serta masyarakat setempat, dan khusus yang bersinggungan langsung dengan program-program yang dirancang. Pelaksanaan program KKN dilakukan secara seimbang diawali dengan perencanaan, pelaksanaan, serta evaluasi di akhir setiap program. Hasil yang dicapai dari keseluruhan program KKN diantaranya mengembangkan keterampilan masyarakat dan ikut membantu pembangunan SDM guna meningkatkan potensi Desa setempat. Program literasi juga dilaksanakan untuk meningkatkan perekonomian Desa dengan mengembangkan objek wisata berbasis digital yang berkualitas. Dalam bidang lingkungan, pengembangan konsep promosi melalui platform digital mendapat respon dan partisipasi aktif warga dusun satu Desa Cinunuk, Kecamatan Wanaraja, Kabupaten Garut Jawa Barat.*

Kata Kunci: *KKN, literasi, objek wisata, platform digital*

I. PENDAHULUAN

Dusun satu Desa Cinunuk memiliki beberapa potensi untuk dikembangkan menjadi objek wisata. Dengan potensi yang ada, objek wisata yang dikembangkan memiliki konsep literasi dengan memanfaatkan platform digital. Konsep pengelolaan seperti ini tentunya akan memberikan nilai ekonomis kepada masyarakat sekitar. Selain itu, terdapat suatu organisasi Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) yang mengatur sekaligus mendirikan objek wisata di Desa tersebut. Pembangunan objek wisata tersebut mengalami kendala dikarenakan belum adanya wadah atau fasilitas yang mendukung dalam promosi objek wisata. Permasalahan inilah yang menjadi dasar untuk memberdayakan masyarakat melalui Kuliah Kerja Nyata (KKN) dengan mengangkat tema “Kuliah Kerja Nyata (KKN) Tematik Studi Pengetahuan Masyarakat Dusun Satu Desa Cinunuk Terhadap Literasi Digital Dalam Pemanfaatan Platform Digital Sebagai Solusi Kemajuan Ekonomi Desa”. Harapannya dengan adanya KKN ini, dapat mewujudkan objek wisata baru berkonsep edukasi yang berwawasan literasi digital, mampu membantu masyarakat dalam promosi Desa Wisata dan meningkatkan perekonomian masyarakat dengan penerapan teknologi tepat guna (Fitriani et al., 2020).

II. METODE



Gambar 1. Work Breakdown Structure Pengabdian kepada Masyarakat
(Cahyana et al., 2018)

A. Tahapan Masukan

Berupa tahapan persiapan sebelum KKN seperti survei tempat, perizinan kepada pihak Desa, RT, RW, serta masalah apa saja yang ada di Desa Cinunuk Kecamatan Wanaraja.

B. Tahapan Kegiatan

Berupa kegiatan atau pelaksanaan KKN, meliputi :

1. Sosialisasi Literasi Digital

Berupa kegiatan pendataan masyarakat mendatangi setiap rumah warga dengan mengsosialisasikan literasi digital dan membagikan goodie bag yang di dalamnya berisi buku catatan kecil, pulpen, snack, serta stiker literasi digital dan stiker KKN. Dalam sosialisasi ini juga ikut serta langsung dalam kegiatan masyarakat yang setiap minggunya rutin dilaksanakan untuk bersamaan melakukan sosialisasi Literasi Digital.

2. Seminar Literasi Digital

Berupa kegiatan penyuluhan oleh 2 pemateri yang dimana materi tersebut mencakup mengenai “Pemanfaatan Teknologi Informasi yang Efektif Guna Meningkatkan Perekonomian Desa”. Dan materi ke-2 mengenai “Budaya Bermedia Digital”.

3. Renungan Suci Malam 17 Agustus

Berupa kegiatan mengheningkan cipta untuk mengenang jasa para pahlawan serta menghargai jasa para pahlawan yang telah gugur setelah memperjuangkan kemerdekaan negara Indonesia.

4. Memperingati Hari Besar Nasional 17 Agustus setiap RW

Berupa kegiatan yang di dalamnya berisi macam-macam perlombaan dan penampilan pentas seni mulai dari anak-anak, remaja, ibu-ibu, serta bapak-bapak yang ada dalam partisipasi kegiatan tersebut.

5. Pelestarian Lingkungan Desa Wisata

Berupa kegiatan penyebaran benih ikan di Desa Wisata tepatnya di Cibolerang sebagai bentuk pelestarian Desa Wisata yang ada di Desa Cinunuk. kegiatan penerapan Denah, *Visual Display*, serta Papan Informasi mengenai Desa Wisata tersebut dan setelahnya melakukan pengambilan video guna untuk mempromosikan Desa Wisata yang di dalamnya berisi tempat-tempat wisata yang ada di Desa Cinunuk yaitu Air 7 Pancuran Cinora, Makam Raden Papak, dan Cibolerang.

6. Memperingati Tahun Baru Islam 1 Muharam 1444 H serta Perpisahan KKN Kelompok 14 Tahun 2022

Berupa kegiatan Tabligh Akbar yang diisi oleh penceramah Bapak Ust. Agus Salim adapun salah satu penyambutan acara di meriahkan oleh rombongan hadroh Ponpes Nurul Huda Malati Garut dan hadroh dari RW 01 Desa Cinunuk.

C. Luaran

Berupa hasil dari tahap masuk dari kegiatan, dapat di ketahui dari perubahan pengetahuan dan kesadaran masyarakat mengenai literasi digital dan pemanfaatan platform digital guna meningkatkan perekonomian pedesaan.

Tabel 1. Sumber Daya Penelitian

No.	Aktivitas	Manusia	Perangkat
1.	Sosialisasi Literasi Digital	Semua anggota	<i>Handphone, Laptop</i>
2.	Pendataan	Semua anggota	<i>Handphone, Laptop</i>
3.	Penyebaran Undangan	Ervitha, Hilmi, dan Zalfa	
4.	Seminar literasi digital	Semua Anggota, Pemateri, Masyarakat	Laptop, proyektor, layar proyektor, <i>sound system</i>
5.	Daftar hadir dan pembagian <i>goodiebag</i>	Semua Anggota	Laptop
6.	Pembagian konsumsi	Ayu dan Wahyu	
7.	Pemaparan materi	(Dosen ITG) Pak Aahyu dan Bu Ida	Laptop, proyektor, layar proyektor, sound sistem
8.	Sesi tanya jawab	Pemateri dan peserta	Laptop, proyektor, layar proyektor, <i>sound system</i>
9.	Renungan Suci Malam 17 Agustus	Semua Anggota, masyarakat, dan Tamu Undangan	<i>Sound System</i>
10.	Partisipasi Acara Lomba Mobile Legend	Peserta	Laptop, Proyektor, <i>Sound System, Handphone</i>
11.	Memperingati Hari Besar Nasional 17 Agustus setiap RW	Semua anggota dan masyarakat	Perlengkapan Lomba, <i>Sound System, Panggung</i>
12.	Pelestarian Lingkungan Desa Wisata Penebaran Benih Ikan	Perangkat Desa dan Semua Anggota	
13.	Ikut Berupaya Mempromosikan Desa Wisata	Semua Anggota	Laptop, Spanduk, Kayu, dan Papan

No.	Aktivitas	Manusia	Perangkat
14	Memperingati Tahun Baru Islam 1 Muharram 1444 H serta Perpisahan KKN Kelompok 14 Tahun 2022	Semua Anggota dan Masyarakat	Spanduk, <i>Sound System</i> , Panggung

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Aktivitas

Dalam kegiatan KKN Tematik dibagi menjadi dua tahap, yaitu :

1. Sosialisasi Program

Sosialisasi program dilakukan dari 1-3 Agustus. Mencakup 3 RW, yaitu RW 01, RW 02, dan RW 09. Dalam pelaksanaan sosialisasi program, kami menjelaskan program apa saja yang akan kami jalankan selama 1 bulan kedepan. Selain itu, kami juga menampung aspirasi dari masyarakat mengenai program apa saja yang di inginkan masyarakat. Sosialisasi program ini dilakukan untuk mengetahui apakah program yang akan dilaksanakan sesuai dengan kebutuhan dan keinginan masyarakat. Selain itu, sebagai awal bentuk kerja sama dari masyarakat dan kelompok KKN dalam mensukseskan program-program yang akan dilaksanakan.

2. Pelaksanaan Program

Adapun program-program yang kami laksanakan dibagi menjadi 3 bagian diantaranya adalah :

a. Program Literasi Digital

Program literasi digital kepada masyarakat dilakukan melalui seminar literasi digital yang dilaksanakan pada tanggal 12 Agustus 2022, serta dilakukan secara *door to door* selama kurang lebih 3 minggu, dengan tujuan membuka wawasan masyarakat tentang pentingnya literasi digital di masa sekarang ataupun yang akan datang. Berikut merupakan suasana kegiatan seminar literasi digital.



Gambar 2. Program Literasi Digital

b. Program Kemasyarakatan

Program kemasyarakatan dilakukan selama 1 bulan, Adapun kegiatannya meliputi kerja bakti Bersama warga setempat, membantu mengajar di sekolah formal dan non formal, Ikut berpartisipasi dalam memeriahkan acara 17 agustus baik Bersama warga ataupun perangkat Desa, Ikut mensukseskan bulan imunisasi anak nasional dan upaya pencegahan *stunting*, dan mengadakan kegiatan tabligh akbar bersama warga setempat, sebagai bentuk pengabdian kepada masyarakat.



Gambar 3. Program Kemasyarakatan

c. Program Pelestarian Desa Wisata

Program pelestarian Desa Wisata dilakukan pada minggu ke-4, kegiatan yang dilaksanakan diantaranya pembuatan papai informasi di setiap objek wisata, penanaman benih ikan, pembuatan visual display, pembuatan denah wisata, dan pembuatan profil Desa Wisata sebagai salah satu startegi pemasaran digital atau Digital marketing.



Gambar 4. Program Pelestarian Desa Wisata

B. Penyelesaian Masalah

Pemahaman serta kesadaran masyarakat terhadap literasi digital dan pemanfaatan teknologi dalam upaya meningkatkan perekonomian Desa serta kesejahteraan warga cukup meningkat, perbedaannya dapat dilihat sebelum pelaksanaan seminar literasi digital, warga belum cukup paham mengenai pemanfaatan platform digital. Namun setelah dilakukan seminar literasi digital dan *door to door* terhadap warga, kesadaran warga terhadap literasi digital mulai terbuka. Contohnya, beberapa perangkat desa ataupun warga mulai memanfaatkan platform digital dalam mempromosikan Desa Wisata, digunakan beberapa platform media social, seperti facebook, Instagram, dan youtube.

IV. KESIMPULAN DAN SARAN

Kegiatan KKN Tematik yang dilaksanakan pada 1 Agustus sampai 31 Agustus 2022 dengan diawali survey, sosialisasi program dan pelaksanaan program terlaksana dengan baik dan sesuai rencana. Kegiatan ini dilaksanakan di Dusun 1 Desa Cinunuk Kecamatan Wanaraja Kabupaten Garut. Pada kegiatan ini terlaksana beberapa program. Diantaranya program literasi digital, program pengabdian kepada masyarakat, dan program pelestarian Desa Wisata.

Luaran atau hasil yang kami dapatkan Untuk mengukur sejauh mana pengetahuan masyarakat mengenai literasi digital dan pemanfaatan platform digital, dilakukan seminar literasi digital dan *door to door*. Setelah melakukan seminar dan *door to door* pengetahuan dan kesadaran masyarakat mengenai literasi digital dan pemanfaatan platform digital cukup meningkat. Karena pengetahuan dan kesadaran masyarakat meningkat, maka dapat disimpulkan bahwa KKN Tematik ini telah berhasil dilaksanakan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Kami mengucapkan terimakasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kelancaran dan kemudahan kegiatan yang telah dilaksanakan. Kami ucapkan sebesar-besarnya kepada Desa Cinunuk dan khususnya kepada masyarakat dusun satu, Terimakasih juga kepada DPL yang senantiasa membimbing kami, panitia pelaksana KKN Tematik 2022, Serta Institut Teknologi Garut serta semua mitra yang berperan dalam KKN Tematik 2022 ini. . Semoga semua jasa yang telah diberikan dapat dibalas oleh Allah SWT dengan sebaik – baiknya balasan. Aamiin.

DAFTAR PUSTAKA

- Cahyana, R., Tresnawati, D., & Mulyani, A. (2018). Kegiatan Kuliah Kerja Nyata Untuk Peningkatan Kemampuan Tik Masyarakat Pasirwangi Garut. *Jurnal PkM MIFTEK*, 1(1), 29–34.
- Fitriani, L., SN, A. C., & Ditama, G. S. (2020). Kuliah Kerja Nyata Untuk Meningkatkan Pengetahuan Media Sosial di Desa Sukaratu. *Jurnal PkM MIFTEK*, 1(2), 151–157. <https://doi.org/10.33364/miftek/v.1-2.151>