

KKN TEMATIK INSTITUT TEKNOLOGI GARUT: TEKNOLOGI UNTUK Mendukung Produktivitas Desa SUKAMURNI

Eri Satria*¹, Dzulkifli Putra Setiawan², Ibnu Hajar³, Cha Cha Nisya Asyah⁴, Surya Gumilar⁵, Neng Wihelen Sri Intan⁶, Alya Siti Rahmah⁷, Kuwatika Murrydan⁸, Syamsan Abdulloh⁹, Ilham Maulana¹⁰, Siti Salsa Nurhaliza¹¹, Rivansyah Syaiful Jamil¹², Shifa Nur aeni¹³, Annas Nurul Hakim¹⁴, Nisa Melani¹⁵, Irpan Nawawi¹⁶, Adnan Fawwaz Maulana¹⁷, Dafa Dhaifullah¹⁸, Fahmi M Fadzilah¹⁹, Ariyo Andriyano²⁰

¹⁻²⁰Institut Teknologi Garut, Garut, Indonesia

Program Studi Teknik Industri, Teknik Informatika, Teknik Sipil, Arsitektur, Sistem Informasi

Email: *erisatria@itg.ac.id

Abstrak. Pelaksanaan KKN Tematik oleh Kelompok 9 berlangsung dari tanggal 22 Juli sampai 21 Agustus 2024 di desa Sukamurni. Permasalahan yang ditemukan yaitu optimalisasi website desa, pemasaran produk UMKM, pemanfaatan fasilitas publik berupa saung baca, kebutuhan perhitungan debit aliran air sungai dan perencanaan bangunan Pos Yandu. Kegiatan diawali dengan survey lokasi, pembuatan program kerja, pelaksanaan, evaluasi dan pelaporan. Hasil kegiatan berupa penambahan fitur pada website desa. Pembuatan kemasan produk serta pembuatan konten digital untuk disajikan pada sosial media dan marketplace. Inventarisasi buku-buku dan pembuatan Saung Baca untuk fasilitas umum. Kajian tentang perhitungan debit aliran Sungai untuk kebutuhan mikrohidro. Desain perencanaan bangunan untuk Pos Yandu. Seluruh hasil kegiatan diterima pihak desa dan ditindaklanjuti secara berkesinambungan untuk meningkatkan capaian yang sebelumnya sudah dilakukan dalam aktivitas desa. Harapan selanjutnya dari seluruh aktivitas berupa: website desa dikelola secara rutin dengan update informasi. UMKM bekerjasama dengan penyedia layanan pengiriman barang untuk efektivitas pemasarannya; Saung Baca dilengkapi dengan buku terkini dan buku digital; pemanfaatan mikro hidro untuk pembangkit listrik; pembangunan gedung pos yandu sesuai desain yang dibuat.

Kata Kunci: Desa, KKN Tematik, Digital Marketing, Mikrohidro, Saung Baca

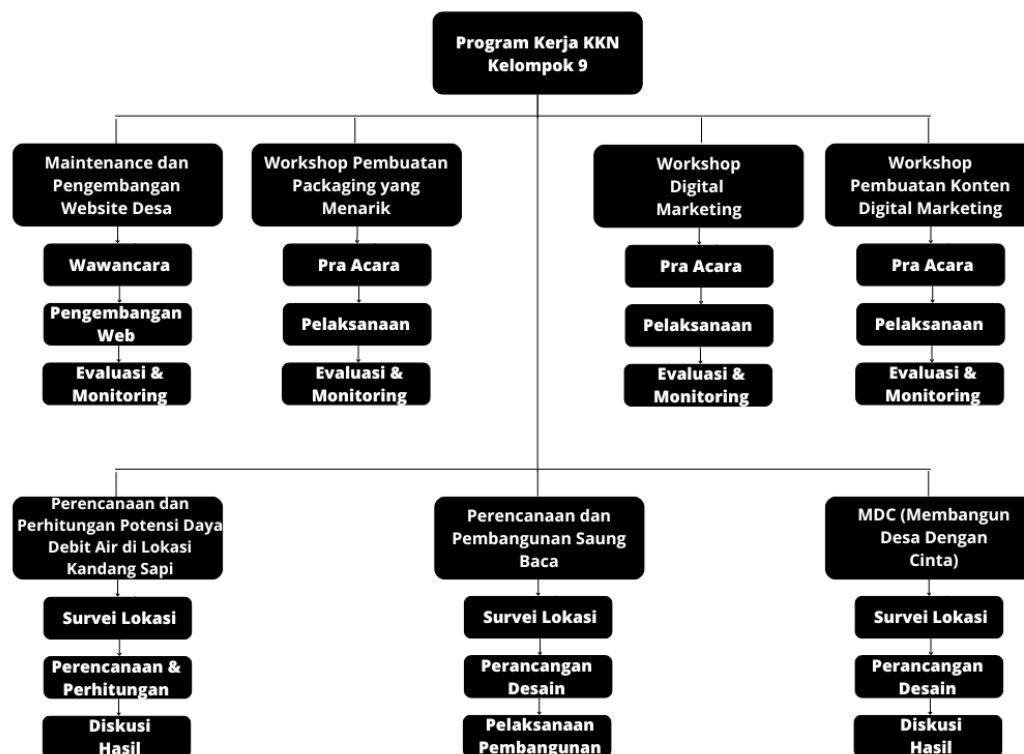
I. PENDAHULUAN

Desa Sukamurni adalah salah satu desa di Kecamatan Cilawu, kabupaten Garut, yang memiliki 13 rukun warga, dan 46 rukun tetangga, dengan jumlah kartu keluarga sebanyak 3151, jumlah penduduk laki-laki sebanyak 5.082, dan perempuan sebanyak 4.972. Mengenai keperluan administrasi dokumen bagi warga, belum adanya pengembangan situs web desa membuat pengurusan dokumen perlu dilakukan secara manual di kantor desa yang memerlukan ruang penyimpanan fisik, rentan terhadap kerusakan atau kehilangan, dan kurang efektif dalam pengelolaannya, sehingga diusung program kerja untuk mengembangkan situs web desa ini. Terkait potensi yang dimiliki desa berada di sektor perdagangan, di mana banyak di antara para warganya adalah pelaku UMKM aktif, dan terdapat 36 UMKM yang terdata oleh pihak desa, namun terdapat kendala pada bagian pengemasan dan pemasaran di mana produk belum dipetakan secara jelas target pasarnya dan belum meluas pemasarannya, maka direncanakan penyuluhan dan pelatihan, yang harapannya dapat mendukung produktivitas sektor perdagangan desa Sukamurni. Selanjutnya, perlunya masyarakat akan pengetahuan apakah debit air di parit dekat kandang sapi dapat menjadi pembangkit tenaga listrik atau tidak, merumuskan

program perencanaan dan perhitungan potensi daya debit air. Selain itu, akan dirancang pusat literasi untuk meningkatkan minat baca anak dan remaja, serta rancangan posyandu untuk perencanaan pembangunan posyandu di 13 RW.

II. METODE

Pengembangan website desa, penyuluhan dan pelatihan pengemasan, pemasaran, dan konten pemasaran digital, kemudian perencanaan dan perhitungan potensi daya debit air, saung baca, serta rancangan pos yandu dapat dilihat tahapannya pada gambar 1.



Gambar 1. *Work breakdown structure* Pengabdian kepada Masyarakat

Program kerja Maintenance dan Pengembangan Website Desa meliputi wawancara sebagai tahap pertama, dilakukan untuk memahami apa yang menjadi kebutuhan dalam pengembangan situs webnya, lanjut ke tahap kedua di mana proses pengembangan web dilakukan, dan terakhir mengevaluasi dan monitoring hasil pengembangan situs web untuk mengetahui kondisi dan memperbaiki bila terdapat kesalahan pasca pengembangan.

Kegiatan penyuluhan dan pelatihan pengemasan, pemasaran, dan konten pemasaran digital terdiri dari tiga tahapan, di mana tahap pertama pra acara, di sini dilakukan persiapan sebelum ke pelaksanaan penyuluhan dan pelatihan, lalu tahap kedua pelaksanaan penyuluhan dan pelatihan di Aula Kantor Desa Sukamurni, kemudian tahap ketiga evaluasi dan monitoring secara door to door kepada para pelaku UMKM. Program kerja Perencanaan dan Perhitungan Potensi Daya Debit Air di Lokasi Kandang Sapi melalui tahap yang pertama survei lokasi untuk mengetahui keadaan lingkungan di lokasi, tahap selanjutnya perencanaan dan perhitungan, serta tahap akhir mendiskusikan hasil kegiatan.

Untuk Perencanaan dan Pembangunan Saung Baca melalui tiga tahap, pertama survei lokasi agar dapat memahami kondisi lokasi di mana bangunan pusat literasi akan dibangun, lalu perancangan desain bangunan tersebut dibuat untuk perencanaan, komunikasi visual, efisiensi konstruksi dan pengendalian kualitas, dan terakhir kegiatan pembangunannya. Program desain posyandu terdiri dari survei lokasi untuk tahap pertama, yang dilakukan untuk memahami kondisi tempat akan dibuatnya posyandu, tahap kedua yaitu perancangan desain sebagai tahapan utama dalam program ini untuk menghasilkan rancangan yang nantinya digunakan untuk pembangunannya, dan tahap akhir yakni diskusi untuk memvalidasi hasil rancangan.

III HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil pelaksanaan KKN disajikan dalam bentuk sumber daya berupa aktivitas, pelaksana kegiatan dan perangkat yang digunakan (Tabel 1).

Tabel 1. Sumber Daya

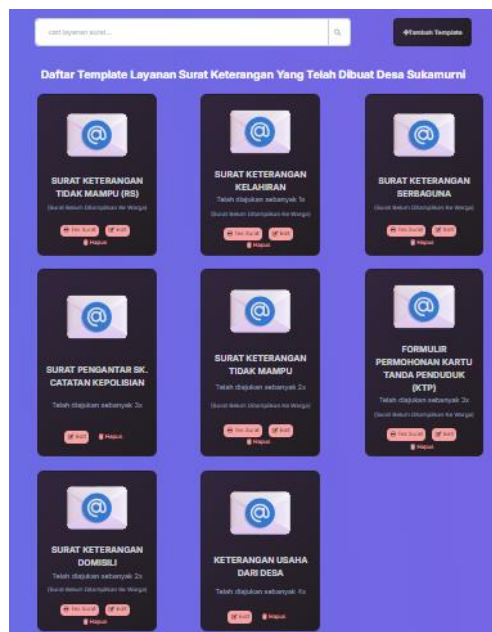
No	Aktivitas	Manusia	Perangkat
1	Maintenance dan Pengembangan Website Desa	Rivansyah Syaiful Jamil	Laptop, Smartphone
2	Workshop Pembuatan Packaging yang Menarik	Ilham Maulana	Sound system, proyektor, laptop, kursi peserta, meja panitia
3	Workshop Digital Marketing	Annas Nurul Hakim	Sound system, proyektor, laptop, kursi peserta, meja panitia, aplikasi marketplace
4	Workshop Pembuatan Konten Digital Marketing	Cha Cha Nisya Asyah	Sound system, proyektor, laptop, kursi peserta, meja panitia, Canva
5	Perencanaan dan Perhitungan Potensi Daya Debit Air di Lokasi Kandang Sapi	Fahmi M Fadzillah	Alat ukur, laptop
6	Perencanaan dan Pembangunan Saung Baca	Siti Salsa Nurhaliza	Alat ukur, perkakas, bambu, buku
7	MDC (Membangun Desa dengan Cinta)	Syamsan Abdulloh	Laptop, internet

A. Hasil Aktivitas

Hasil aktivitas kegiatan KKN kelompok 9, dijelaskan secara rinci sesuai dengan program kerja yang sudah disusun :

1. Maintenance dan Pengembangan Website Desa

Dalam program ini dilakukan penambahan fitur kepengurusan surat. Hasil dari program kerja ini adalah penambahan fitur surat yang selesai dilakukan, di antaranya SKTM, SKTM untuk RS, Surat Keterangan Kelahiran, Surat Keterangan Serbaguna, dan Surat Pengantar SK Catatan Kepolisian (Gambar 2).



Gambar 2. Hasil Pengembangan

Keberhasilan program kerja ini ditandai dengan peningkatan efisiensi administrasi. Penggunaan perangkat lunak ini mampu mereduksi waktu pengolahan surat, menyederhanakan birokrasi yang sebelumnya memerlukan banyak tahapan manual, mengurangi biaya operasional seperti kertas dan transportasi, serta menghemat tenaga kerja dengan mengotomatiskan proses yang sebelumnya dikerjakan secara manual. Hal ini mendukung kelancaran administrasi desa secara keseluruhan.

2. Workshop Pembuatan Packaging yang Menarik

Penyuluhan dan pelatihan pada UMKM di desa Sukamurni mengenai pentingnya kemasan dan bagaimana mendesain kemasan yang menarik dan fungsional dilaksanakan di Aula Kantor Desa Sukamurni tanggal 29 Juli 2024 pukul 11.00 hingga 11.25, bersama pak Anung Andi Hidayatullah, S.T, M.T sebagai pemateri. Dilanjutkan pelatihan secara door to door oleh mahasiswa KKN Kelompok 9. Melalui pelatihan pengemasan produk ini, pelaku UMKM lebih memperhatikan bahan dan desain kemasan produknya. Hasil pelatihan bersama UMKM dapat dilihat pada tabel 2.

Tabel 2. Hasil Pelatihan Pembuatan Kemasan

No	Merek	Sebelum	Sesudah
1	Kopi Patrol		

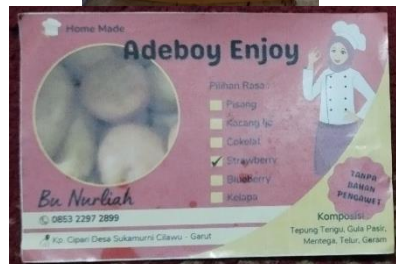
2 Cuanki e ATB



3 Amanah



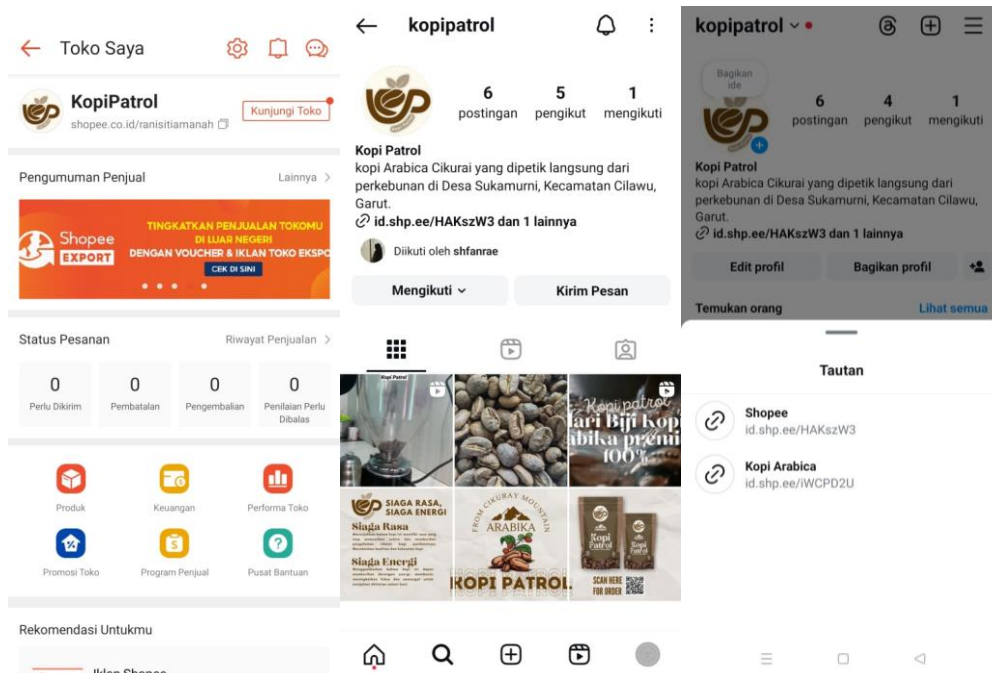
4 Adeboy Enjoy



Kemasan tidak hanya berperan dalam melindungi kualitas produk, kemasan juga berfungsi sebagai alat promosi dan branding produk. Penggunaan kemasan yang baru memberi peluang bagi pelaku usaha rumahan untuk bersaing di pasar penjualan online (Sudaryanti et al., 2022). Kemasan dapat mempengaruhi keputusan pembelian karena itu penting untuk memperhatikan kemasan selain produknya itu sendiri (Partiwi & Arini, 2021).

3. Workshop Digital Marketing

Penyuluhan dan pelatihan pada UMKM di desa Sukamurni mengenai pemanfaatan teknologi untuk pemasaran digital dilaksanakan di Aula Kantor Desa Sukamurni tanggal 29 Juli 2024 pukul 10.00 hingga 10.25, bersama pak Anung Andi Hidayatullah, S.T, M.T sebagai pemateri. Dilanjutkan pelatihan secara door to door oleh mahasiswa KKN Kelompok 9. Pelaku UMKM yang berpartisipasi dalam pelatihan digital marketing adalah pak Agus Nurjaman sebagai pemilik usaha Kopi Patrol. Hasil pelatihan dapat dilihat pada gambar 4.



Gambar 4. Pemasaran Digital UMKM Kopi

Pemasaran di era digital mengalami perubahan. Pemasaran digital muncul sebagai inovasi baru yang memungkinkan proses pemasaran produk atau jasa dilakukan melalui platform digital dan internet (Rumondang et al., 2020). Teknologi yang telah ada saat ini memungkinkan kegiatan dan transaksi dapat dilakukan lebih leluasa dalam hal waktu dan tempat (Nugrahaningsih et al., 2021).

4. Workshop Pembuatan Konten Digital Marketing

Penyuluhan dan pelatihan pada UMKM di desa Sukamurni mengenai pembuatan konten untuk pemasaran dilaksanakan di Aula Kantor Desa Sukamurni tanggal 29 Juli 2024 pukul 10.25 hingga 10.50, bersama pak Anung Andi Hidayatullah, S.T, M.T sebagai pemateri. Dilanjutkan pendampingan langsung kepada pelaku UMKM oleh mahasiswa KKN Kelompok 9. Pelaku UMKM yang mengikuti pelatihan ini dapat dilihat pada tabel 3.

Tabel 3. Peserta Pelatihan Pembuatan Konten

No	Nama Pemilik	Merek
1	Agus Nurjaman	Kopi Patrol
2	Asep Tahyat	Cuankie ATB
3	Nani Yuningsih	Amanah

Hasil pendampingan bersama salah satu UMKM dapat dilihat pada gambar 5.



Gambar 5. Konten Untuk Pemasaran Digital

Menjalankan usaha dengan hanya fokus pada produksi tidaklah cukup, pemasaran produk yang optimal juga sangat penting. Pengusaha yang masih mengandalkan pemasaran konvensional akan kalah bersaing dengan mereka yang memanfaatkan platform online, karena saat ini platform online sudah banyak tersedia di internet (Abdilah et al., 2022). Konten pemasaran dapat mempengaruhi keputusan pembelian, seperti yang dikemukakan oleh (Yusuf et al., 2020).

5. Perencanaan dan Perhitungan Potensi Daya Debit Air di Lokasi Kandang Sapi Perhitungan serta mempertimbangkan kondisi sekitar parit dekat kandang sapi kampung Nangewer mengenai potensi daya debit air, apakah mampu dijadikan sebagai sumber pembangkit listrik atau tidak.

Created with Goodnotes Express. See www.moreinformatic.com for more information

- Titik 1

$$d1_1 = 41 \text{ cm} = 0.41 \text{ m} \quad L1_1 = 84 \text{ cm} = 0.84 \text{ m}$$

$$d2_1 = 40 \text{ cm} = 0.4 \text{ m} \quad L2_1 = 62 \text{ cm} = 0.62 \text{ m}$$

$$d3_1 = 36 \text{ cm} = 0.36 \text{ m}$$

$$D_1 = \frac{d1_1 + d2_1 + d3_1}{3} = 0.39 \text{ m}$$

$$A_1 = \frac{L1_1 + L2_1}{2} \cdot D_1 = 0.285 \text{ m}^2$$

- Titik 2

$$d1_2 = 23 \text{ cm} = 0.23 \text{ m} \quad L1_2 = 86 \text{ cm} = 0.86 \text{ m}$$

$$d2_2 = 26 \text{ cm} = 0.26 \text{ m} \quad L2_2 = 90 \text{ cm} = 0.9 \text{ m}$$

$$d3_2 = 23 \text{ cm} = 0.23 \text{ m}$$

$$D_2 = \frac{d1_2 + d2_2 + d3_2}{3} = 0.24 \text{ m}$$

$$A_2 = \frac{L1_2 + L2_2}{2} \cdot D_2 = 0.211 \text{ m}^2$$

- Titik 3

$$d1_3 = 25 \text{ cm} = 0.25 \text{ m} \quad L1_3 = 90 \text{ cm} = 0.9 \text{ m}$$

$$d2_3 = 28 \text{ cm} = 0.28 \text{ m} \quad L2_3 = 60 \text{ cm} = 0.6 \text{ m}$$

$$d3_3 = 28 \text{ cm} = 0.28 \text{ m}$$

$$D_3 = \frac{d1_3 + d2_3 + d3_3}{3} = 0.27 \text{ m}$$

$$A_3 = \frac{L1_3 + L2_3}{2} \cdot D_3 = 0.216 \text{ m}^2$$

$$A_{12} = \frac{A_1 + A_2 + A_3}{3} = 0.237 \text{ m}^2$$

Menghitung kecepatan aliran (v)

$$v = \frac{Q}{A}$$

$$s = 10 \text{ m} \quad T_1 = 6.6 \text{ s} \quad T_2 = 5.1 \text{ s} \quad T_3 = 4.6 \text{ s}$$

Perhitungan energi potensial

$$E_p = \rho \cdot g \cdot Q \cdot h = 1753.648 \text{ W}$$

Keterangan:
Penggunaan efisiensi turbin biasanya 70% hingga 90 %
Digunakan misal, efisiensi turbin sebesar 80%
- Perhitungan daya
 $E_p' = E_p \cdot 0.8 = 1402.918 \text{ W}$

Created with Goodnotes Express. See www.moreinformatic.com for more information

Gambar 6. Hasil Perhitungan

Penentuan potensi daya di mulai dari pengukuran debit air, pengukuran potensi daya, dan pengukuran potensi dengan mempertimbangkan efisiensi turbin (Rendi et al., 2020). Hasil perhitungan pada gambar 6 memperlihatkan bahwa potensi daya yang dimiliki adalah sebesar 1402.918 Watt (1.4 kW) dengan efisiensi turbin 80%, dengan potensi daya di angka tersebut, debit air dapat dimanfaatkan untuk :

- Menggunakan bola lampu 100 watt: 10 jam
- Memasak dalam oven (2.000 watt): 30 menit
- Mandi air hangat (10.000 watt): 6 menit
- Menggunakan laptop (20-50 watt): Sepanjang hari
- Menghidupkan router broadband (7-10 watt): Sekitar 4 hingga 5 hari (County, 2023).

Maka dapat disimpulkan bahwa debit air di lokasi parit dekat kandang sapi kampung Nangewer dapat digunakan sebagai tenaga pembangkit listrik.

Energi listrik merupakan energi utama masyarakat pada era globalisasi. Selain PLN sebagai penyedia listrik, kita dapat memanfaatkan air sebagai sumber pembangkit listrik (Sulaiman et al., 2021).

6. Perencanaan dan Pembangunan Saung Baca

Pembangunan serta pemberian buku untuk tempat literasi yakni saung baca untuk meningkatkan minat literasi di kalangan anak dan remaja di lingkungan desa Sukamurni. Pembangunan dilakukan di kampung Nangewer RT 04 RW 07. Pada gambar 7 terlihat saung baca yang telah dibangun.



Gambar 7. Saung Baca

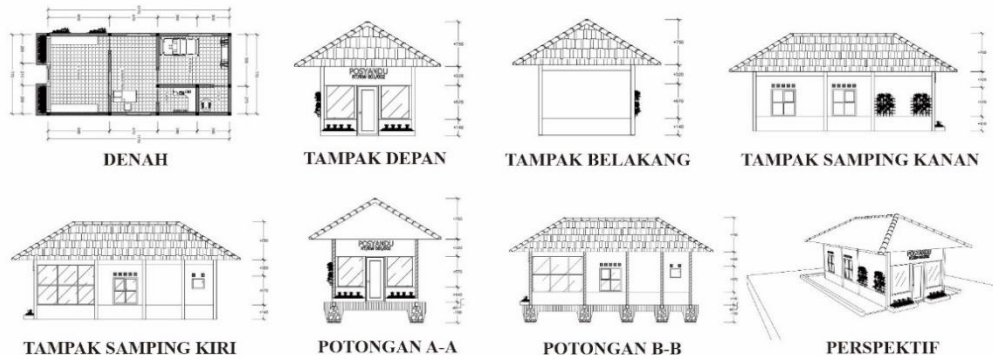


Gambar 8. Anak-Anak Berkumpul dan Membaca

UNESCO menyatakan bahwa Indonesia menempati peringkat kedua terbawah dalam hal literasi dunia, yang menunjukkan bahwa minat baca masyarakat Indonesia masih sangat rendah (Rokmana Rokmana et al., 2023). Tempat literasi berperan cukup signifikan dalam mendukung perkembangan pendidikan anak-anak di sekitarnya (Rahmawati, 2021).

7. MDC (Membangun Desa dengan Cinta)

Dalam rangka pembangunan posyandu di 13 RW desa Sukamurni pada tahun 2025, program kerja ini andil dengan membuat perencanaan desain posyandu untuk pembangunannya.



Gambar 8. Rencana Desain Posyandu

Gambar 8 menampilkan beberapa dari gambar desain yang telah dibuat. Gaya arsitektur yang diusung dalam desain ini adalah tropis modern, yang menekankan penggunaan bahan-bahan alami, sirkulasi udara yang optimal, pencahayaan alami, serta hubungan yang selaras antara bangunan dan lingkungannya (Jamila & Satwikasari, 2020). Arsitektur adalah seni dan ilmu yang menyatukan unsur estetika dan fungsi dalam menciptakan ruang fisik. Keindahan dalam arsitektur tidak hanya terletak pada aspek visual, tetapi juga meliputi pengalaman sensorik dan emosional yang dihasilkan oleh ruang tersebut (Gaol, 2024). Pos Pelayanan Terpadu (Posyandu), sebagai bagian dari sistem pelayanan kesehatan di Indonesia, memainkan peran penting dalam menyediakan layanan kesehatan dasar kepada masyarakat, terutama di tingkat desa (Lestari et al., 2023).

B. Penyelesaian Masalah

Beberapa penyelesaian masalah yang dicapai dari hasil aktivitas adalah :

1. Penambahan fitur pada website desa untuk kepengurusan surat dapat diselesaikan, sehingga warga serta staf desa Sukamurni dapat mengurus surat secara online;
2. UMKM di desa Sukamurni yang mengikuti penyuluhan dan pelatihan desain kemasan produk telah memiliki desain kemasan produk dan fungsional untuk dipasarkan pada media sosial dan marketplace;
3. UMKM di desa Sukamurni yang mengikuti penyuluhan dan pelatihan pembuatan konten digital sudah berhasil membuat konten digital tentang produk yang siap dipublikasikan di sosial media dan marketplace;
4. UMKM di desa Sukamurni yang mengikuti penyuluhan dan pelatihan pemasaran digital sudah memanfaatkan teknologi digital untuk pembuatan konten keperluan pemasaran, dengan memanfaatkan Instagram dan took online di Shopee;
5. Pemangku kepentingan di sekitar tempat kandang sapi RW 07 mendapatkan informasi hasil pengukuran debit air di parit sebagai dasar untuk pembuatan rencana pembangkit Listrik tenaga air;
6. Tempat membaca di RW 07 desa Sukamurni telah selesai dibangun dan dibenahi untuk kegiatan literasi yang nyaman;

7. Perencanaan desain posyandu selesai dibuat dan dirancang untuk menjadi panduan yang jelas mengenai struktur, tata letak, dan estetika bangunan.

IV. KESIMPULAN DAN SARAN

KKN Tematik ITG Kelompok 9 di desa Sukamurni telah terlaksana dengan baik melalui indikator pengerjaan program kerja yang tuntas antara lain ditambahkannya fitur pengurusan surat, UMKM dengan kemasan, konten, dan pemasaran yang lebih baik dari sebelumnya, pengetahuan mengenai tenaga air mampu menjadi pembangkit listrik, dibangunnya tempat membaca, dan rencana desain posyandu yang siap digunakan untuk panduan pembangunannya.

Saran dari pelaksanaan KKN, agar pemerintah daerah memanfaatkan potensi sungai yang ada di desa Sukamurni untuk pembangkit listrik mikrohidro, mengoptimalkan penguatan UMKM dari segi pemasaran secara digital, serta optimalisasi pembangunan ruangan posyandu menunjang kegiatan kemasyarakatan. Untuk kampus diharapkan menindaklanjuti hasil KKN untuk kegiatan pengabdian masyarakat yang berkelanjutan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih sebesar-besarnya kepada desa Sukamurni serta Dispora Jabar, Rumah Literasi, Perpustakaan ITG, dan Sumber Rezeki Garut sebagai donatur yang mendukung pelaksanaan program KKN Tematik kelompok 9 di desa Sukamurni.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdilah, M. M. E., Mufiddin, R., & Zaman, S. (2022). Optimasi konten pemasaran dan platform online dengan teknik search engine optimization. *JuTISI (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi)*, 8(3), 620–631.
- County, S. (2023). What can you run on 1 kilowatt hour of power? *HeraldNet*.
- Gaol, V. F. L. (2024). *Arsitektur Dan Keindahan: Menjembatani Antara Estetika Dan Fungsi*. WriteBox, 1(3).
- Jamila, A. F., & Satwikasari, A. F. (2020). Konsep Arsitektur Tropis Modern pada Bangunan Kuliner Gading Festival Sedayu City. *Jurnal Linears*, 3(2), 73–78.
- Lestari, D., Akbar, F., Nurfadilah, L., Vacsal, M. R., Meha, R. I., Agustrianti, S., & Fauziah, S. (2023). Peran Posyandu Dalam Meningkatkan Kesehatan Ibu dan Anak di Desa Cipetir, Kabupaten Sukabumi. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 3(2), 185–191. <https://doi.org/10.52436/1.jpmi.937>
- Nugrahaningsih, P., Hanggana, S., Murni, S., Hananto, S. T., Asrihapsari, A., Syafiqurrahman, M., Zoraifi, R., & Hantoro, S. (2021). Pemberdayaan masyarakat melalui pelatihan kewirausahaan dan pemasaran digital pada BUMDES Blulukan Gemilang. *Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 8–14.
- Partiwi, A., & Arini, E. (2021). Pengaruh kemasan dan citra merek terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (JMMIB)*, 2(1), 77–87.
- Rahmawati, E. (2021). *Peran Saung Baca Suradita dalam Meningkatkan Minat Belajar Anak Usia Mi/Sd di Masa Pandemi*. Jakarta: FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Rendi, R., Arifin, J., Mujiburrahman, M., & Trianiza, I. (2020). Potensi pembangkit listrik tenaga air mikrohidro di sungai Pintab dan sungai Amandit Kalimantan Selatan. *Jurnal Engine: Energi, Manufaktur, Dan Material*, 4(2), 46–52.
- Rokmana Rokmana, Endah Noor Fitri, Dian Fixri Andini, Misnawati Misnawati, Alifiah Nurachmana, Ibnu Yustiya Ramadhan, & Syarah Veniaty. (2023). Peran Budaya Literasi Dalam Meningkatkan Minat Baca Peserta Didik Di Sekolah Dasar. *Journal of Student Research*, 1(1), 129–140. <https://doi.org/10.55606/jsr.v1i1.960>
- Rumondang, A., Kusuma, A. H. P., Sudirman, A., Sitorus, S., Simarmata, J., Manuhutu,

- M., Sudarso, A., Hasdiana, D., & Arif, N. F. (2020). Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen.
- Sudaryanti, D., Bastomi, M., & Sholehuddin, S. (2022). Peningkatan Penjualan Produk Industri Kreatif Melalui Pelatihan *Packaging* Dan *Packing* Di RW 01 Kelurahan Kedungkandang Kota Malang. *RESWARA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 434–441. <https://doi.org/10.46576/rjpkm.v3i2.1861>
- Sulaiman, D., Romadhoni, W., & Purnama, P. (2021). Analisis Potensi Pembangkit Listrik Tenaga Mikro Hydro Pada Anak Sungai di Bulungan. *Jurnal Kumparan Fisika*, 4(1), 61–66. <https://doi.org/10.33369/jkf.4.1.61-66>
- Yusuf, R., Hendrayati, H., & Adi Wibowo, L. (2020). Pengaruh Konten Pemasaran Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 1(2), 506–515. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v1i2.289>