

PENERAPAN WEBSITE KELOMPOK BELAJAR AL-AISYAH DI DESA DANGIANG

Asep Deddy Supriatna*¹, Shabrine Yessie V², Muhammad Adhitya³, Rendi Ardiansyah⁴,
Tirta Rikal P⁵, Abdul Halim SB⁶, Muhammad Hilmi NR⁷, Kevin Gibran A⁸, Ilham
Maulana⁹, Doni Ramdan¹⁰, Nizar Alghifari F¹¹, Zamzam Surya N¹², Riska Sari¹³, Arif
Fadhilillah R¹⁴, Tiara¹⁵, Rio Oktaviana¹⁶, Alwi Muhamad I¹⁷, Muhammad Farhan M¹⁸,
Fahmi Veny F¹⁹, Merida Nazwa S²⁰, PIRGI Cahyadi²¹, Aulia Rahma F²²

¹⁻²¹Institut Teknologi Garut, Garut, Indonesia

Program Studi Teknik Industri, Teknik Informatika, Teknik Sipil, Arsitektur, Sistem
Informasi

Email : asepedddy@itg.ac.id

Abstrak. *Sulitnya penyebaran informasi membuat banyaknya ketertinggalan dan sulit melakukan keterbukaan informasi, terlebih di era digital saat ini. Penerapan website untuk Kelompok Belajar Al-Aisyah di Desa Dangieng bertujuan meningkatkan akses dan penyebaran informasi agar masyarakat diluar Desa Dangieng dapat mengetahui mengenai keberadaan Kelompok Belajar Al-Aisyah. Dalam era digital, keberadaan website yang informatif menjadi kebutuhan penting. Metode work breakdown structure digunakan dalam penerapan sistem ini, yang melibatkan partisipasi aktif klien untuk menyesuaikan kebutuhan. Proses meliputi pengumpulan kebutuhan melalui survei dan sosialisasi, pembuatan website, dan evaluasi tingkat kepuasan mitra terhadap website. Hasilnya adalah untuk mempromosikan Pendidikan di Desa Dangieng terutama KOBER Al-Aisyah kepada masyarakat. Website ini diharapkan dapat memajukan platform digital pendidikan di Desa Dangieng.*

Kata Kunci: *Al-Aisyah, Desa Dangieng, Kelompok Belajar, Penerapan, Website*

I. PENDAHULUAN

Kuliah Kerja Nyata (KKN) merupakan bentuk kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang bersifat khusus, karena dalam KKN darma pendidikan dan pengajaran, penelitian serta pengabdian kepada masyarakat dipadukan kedalamnya dan melibatkan sejumlah mahasiswa dan sejumlah staf pengajar ditambah unsur masyarakat (Indri Tri Julianto et al., 2023).

Teknologi ialah seluruh sarana dan prasarana untuk menyediakan barang-barang yang diperlukan bagi kelangsungan hidup umat manusia (memberikan kemudahan) (Muhammad Rikza Nashrulloh et al., 2023).

Dalam era persaingan saat ini, khususnya persaingan dalam bidang Pendidikan, sekolah berusaha menjadi wadah Pendidikan yang mampu melayani masyarakat dengan baik, terutama dalam hal penyampaian informasi kepada masyarakat (Baba Mukmin, 2020). Penyebaran informasi dengan menggunakan brosur, lisan, maupun spanduk, dinilai masih kurang dan informasi yang dimuat di dalamnya juga terbatas. Situs web atau website merupakan kumpulan informasi yang terdiri dari halaman web yang saling terhubung satu sama lain yang disediakan secara perorangan, kelompok, atau pun organisasi. Situs web yang baik menampilkan visual yang menarik dan berfungsi sesuai dengan kebutuhan pengguna (Irma Rochmawati, 2019).

Umumnya, setiap sekolah sebaiknya mempunyai website sebagai media informasi yang dapat diakses oleh siswa, guru, maupun masyarakat luas yang ingin mengetahui tentang sekolah yang dituju. Website berfungsi sebagai media yang bertujuan untuk

mempermudah sekolah untuk berbagi konten serta informasi dengan orang tua, guru dan siswa (Abdur Rochman et al., 2020).

Desa Dangiing berada di Kecamatan Cilawu, Kabupaten Garut. Secara topografi, Desa Dangiing berada di daerah Kaki Gunung Cikuray dengan ketinggian antara 9900 – 1.100 Mdpal dengan luas wilayah 426,042 Ha. Jumlah penduduk Desa Dangiing berdasarkan data terakhir Sensus Penduduk Tahun 2024 tercatat sebanyak 3.941 jiwa. Adapun jumlah sarana dan prasarana Pendidikan di Desa Dangiing tercatat sebanyak 3 Sekolah Dasar & 3 Kelompok Belajar atau Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD), baik Pendidikan formal maupun non-formal. Mata pencaharian penduduk di Desa Dangiing didominasi oleh petani dan buruh tani.

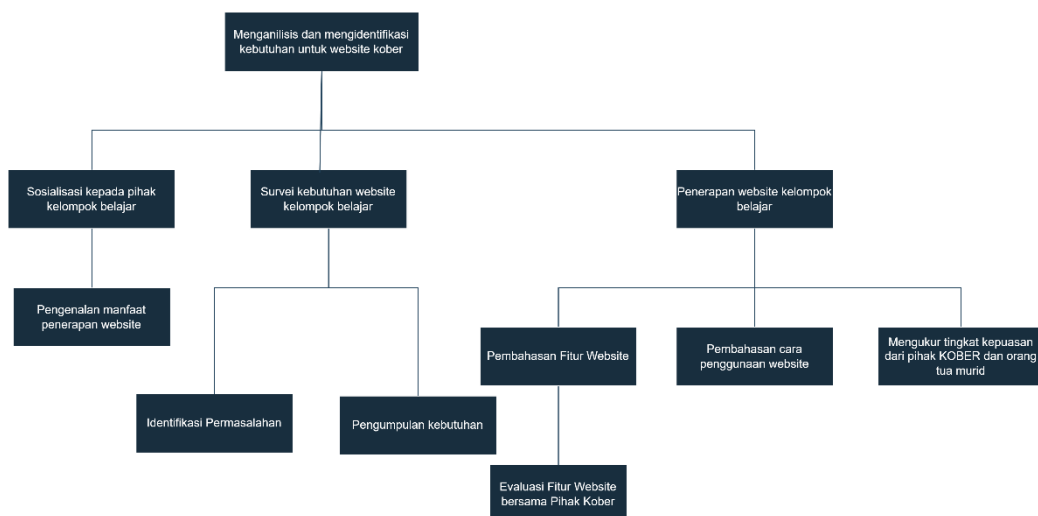
Website Kelompok Belajar (KOBER) memiliki peran yang sangat penting dalam menyediakan informasi dan layanan kepada orang tua, guru, siswa, maupun masyarakat diluar sana. Di era digital saat ini, keberadaan website yang informatif dan mudah diakses menjadi kebutuhan yang sangat penting. KOBER Al-Aisyah di Desa Dangiing, Kecamatan Cilawu, Kabupaten Garut, memiliki potensi yang perlu dipromosikan secara lebih luas. Namun, keterbukaan informasi dan pelaksanaan promosi yang dilakukan belum optimal penyebarannya.

Penerapan website KOBER menjadi Langkah awal yang sangat penting untuk meningkatkan akses informasi dan layanan bagi orang tua, guru, dan masyarakat. Tujuan dari penerapan website KOBER yaitu, agar dapat tersebar luas informasi mengenai KOBER Al-Aisyah Desa Dangiing mengenai potensi yang ada di KOBER seperti, program – program yang sedang berjalan, berbagai informasi mengenai KOBER, serta dokumentasi kegiatan yang dapat diketahui oleh masyarakat umum.

Dengan adanya website KOBER Al-Aisyah diharapkan dapat meningkatkan penyebaran informasi secara lebih efektif sehingga masyarakat diluar Desa Dangiing dapat mengetahui keberadaan Kelompok Belajar Al-Aisyah Desa Dangiing. Ini akan memberikan dampak positif terhadap perkembangan KOBER yang mandiri dan sejahtera serta dapat menjadi pelopor dalam membangun digitalisasi Pendidikan di Desa Dangiing.

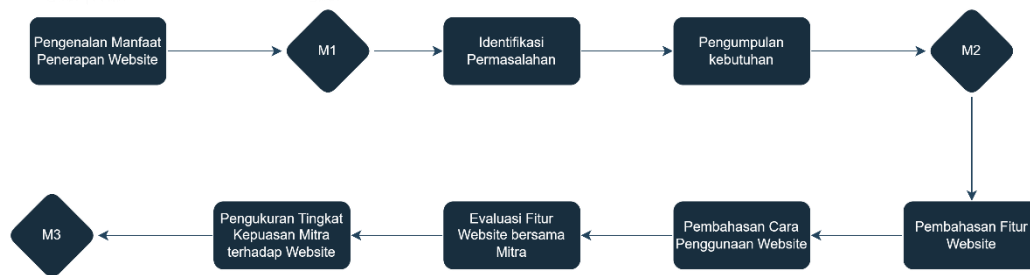
II. METODE

Program pengabdian dalam rangka penerapan website KOBER Al-Aisyah di Desa Dangiing dilaksanakan melalui 3 tahapan, yaitu survei kebutuhan website kelompok belajar, sosialisasi kepada mitra, dan penerapan website kelompok belajar.



Gambar 1. Work Breakdown Structure Pengabdian Kepada Masyarakat.

Dalam pelaksanaan program penerapan website, dilaksanakan dengan melakukan sosialisasi kepada mitra terlebih dahulu, agar dapat mitra dapat mengetahui manfaat dari penerapan website tersebut, setelah itu dilaksanakan survei kebutuhan website dengan melakukan pengumpulan kebutuhan dan identifikasi permasalahan yang dialami oleh pihak mitra, salah satunya yaitu kurangnya keterbukaan informasi mengenai kelompok belajar Al-Aisyah di Desa Dangi. Lalu, pihak KKN Kelompok 3 ITG mulai melakukan penerapan website untuk kelompok belajar Al-Aisyah Desa Dangi setelah melakukan tahapan – tahapan yang sebelumnya dijelaskan, dan dilanjutkan dengan pengumpulan data mengenai tingkat kepuasan mitra terhadap adanya website dengan menyebarkan kuesioner kepada tenaga pengajar dan orang tua murid Kelompok Belajar Al-Aisyah Desa Dangi.



Gambar 2. Diagram Alur Aktivitas

Tabel 1. Sumber Daya Penelitian

No	Aktivitas	Manusia	Perangkat
1	Pengenalan Manfaat Penerapan Website	Tim Pelaksana, Mitra	Laptop, Smartphone
2	Identifikasi Permasalahan	Tim Pelaksana	Laptop, Smartphone
3	Pengumpulan Kebutuhan	Tim Pelaksana	Laptop, Smartphone
4	Pembahasan Fitur Website	Tim Pelaksana, Mitra	Laptop, Smartphone
5	Pembahasan Cara Penggunaan Website	Tim Pelaksana, Mitra	Laptop, Smartphone
6	Evaluasi Fitur Website Bersama Mitra	Tim Pelaksana, Mitra	Laptop, Smartphone
7	Pengukuran Tingkat Kepuasan Mitra terhadap Website	Mitra	Laptop, Smartphone

III HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Aktivitas

Berdasarkan hasil diskusi dengan pihak KOBER, diketahui bahwa pihak KOBER kesulitan menyebarkan informasi mengenai KOBER Al-Aisyah. Oleh sebab itu, kami

menawarkan untuk menerapkan website KOBER. Website ini ditujukan untuk orang tua, guru, dan masyarakat umum sehingga siapapun dapat mengetahui informasi mengenai KOBER Al-Aisyah. Sasaran utama dalam pembuatan website ini adalah untuk memajukan platform digital dalam bidang Pendidikan serta memberikan keterbukaan informasi tentang profil dari Kelompok Belajar Al-Aisyah Desa Dangieng.



Gambar 3. Survei dan Sosialisasi kepada pihak mitra.

Tim pelaksana melakukan identifikasi masalah, dan pengumpulan untuk persiapan perancangan website. Identifikasi masalah diambil dari permasalahan berdasarkan informasi dari pihak mitra seperti yang sebelumnya dijelaskan yaitu mengenai keterbukaan informasi Kelompok Belajar Website Al-Aisyah Dangieng, lalu kebutuhan yang diperlukan untuk mencapai tujuannya yaitu dengan menyajikan beberapa fitur yang akan ditampilkan didalam website yaitu :

1. Profil pengajar
2. Kegiatan
3. Dokumentasi kegiatan
4. Profil Kelompok Belajar dalam bentuk artikel
5. Lokasi, dan
6. Sosial media



Gambar 4. Penyerahan dan Pembahasan Website pada mitra.

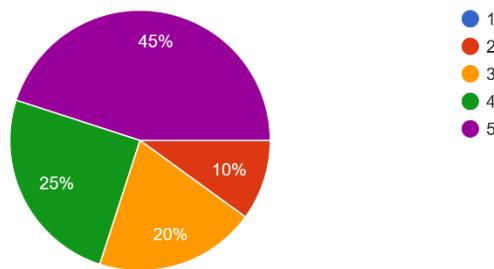
Tim pelaksana memberikan pemahaman kepada mitra tentang bagaimana penggunaan fitur yang ada pada website, dalam melakukan update galeri website kelompok belajar, update artikel website, dan sebagainya.

B. Penyelesaian Masalah

Tingkat kepuasan mitra yang dicapai dari penerapan web, berdasarkan desain website, kemudahan dalam menemukan informasi, responsif website, kecepatan akses website, kemudahan dalam penggunaan :

1. Desain Website

Seberapa puas Anda dengan desain dan tata letak website Kober?
20 jawaban

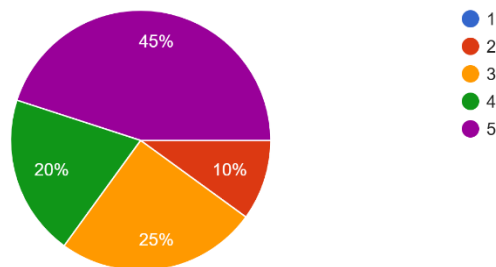


Gambar 5. Tingkat kepuasan desain dan tata letak website.

Dari gambar diatas terlihat kepuasan dari pihak mitra dalam desain dan tata letak website, sebanyak 45% merasa sangat puas, 25% puas, 20% biasa, dan 10% tidak puas.

2. Kemudahan dalam menemukan informasi

Seberapa mudah Anda menemukan informasi yang Anda cari di website Kober?
20 jawaban

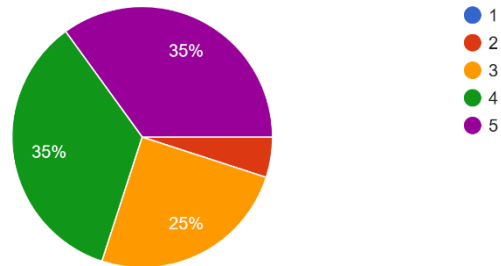


Gambar 6. Tingkat kepuasan kemudahan menemukan informasi.

Dari gambar diatas terlihat kepuasan dari pihak mitra dalam kemudahan dalam menemukan informasi, sebanyak 45% merasa sangat puas, 20% puas, 25% biasa, dan 10% tidak puas.

3. Responsif Website

Bagaimana Anda menilai responsif website Kober?
20 jawaban

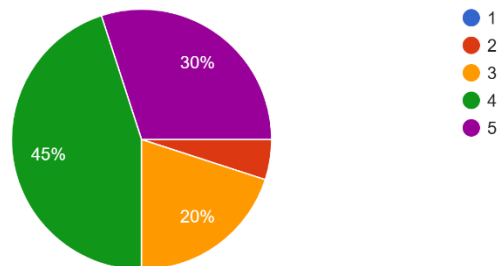


Gambar 7. Tingkat kepuasan responsive website.

Dari gambar diatas terlihat kepuasan dari pihak mitra dalam responsive website, sebanyak 35% merasa sangat puas, 35% puas, 25% biasa, dan 5% tidak puas.

4. Kecepatan Akses website

Bagaimana Anda menilai kecepatan akses website Kober?
20 jawaban

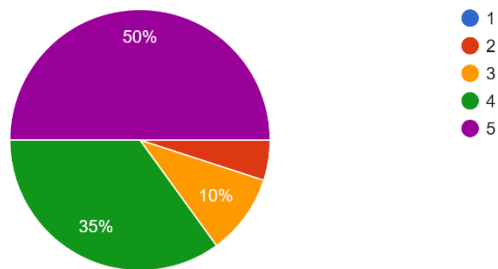


Gambar 8. Tingkat kepuasan kecepatan akses website.

Dari gambar diatas terlihat kepuasan dari pihak mitra dalam kecepatan akses website, sebanyak 30% merasa sangat puas, 45% puas, 20% biasa, dan 5% tidak puas.

5. Kemudahan dalam penggunaan

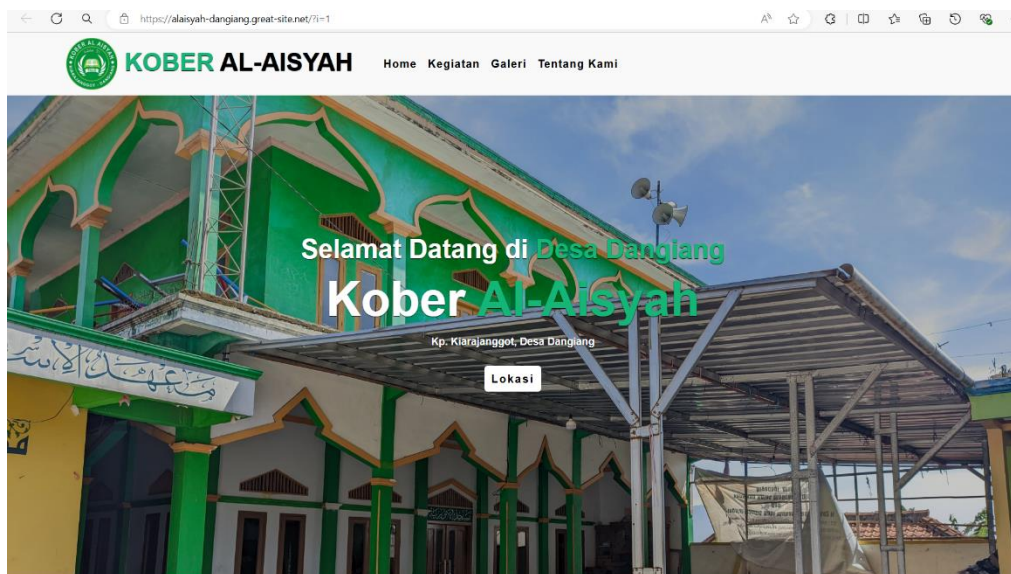
seberapa mudah anda menggunakan web kober?
20 jawaban



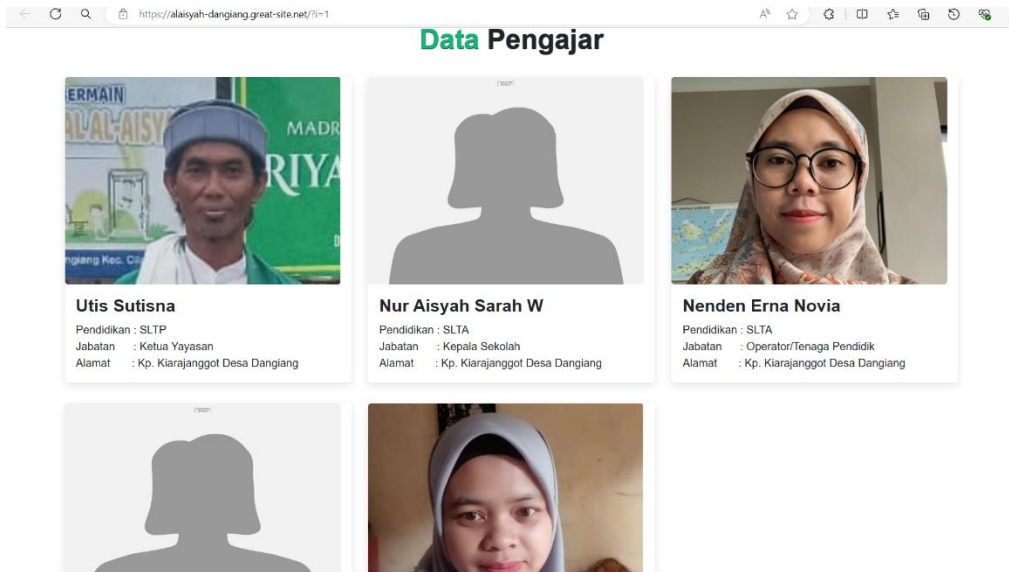
Gambar 9. Tingkat kepuasan kemudahan menggunakan website.

Dari gambar diatas terlihat kepuasan dari pihak mitra dalam desain dan tata letak website, sebanyak 50% merasa sangat puas, 35% puas, 10% biasa, dan 5% tidak puas.

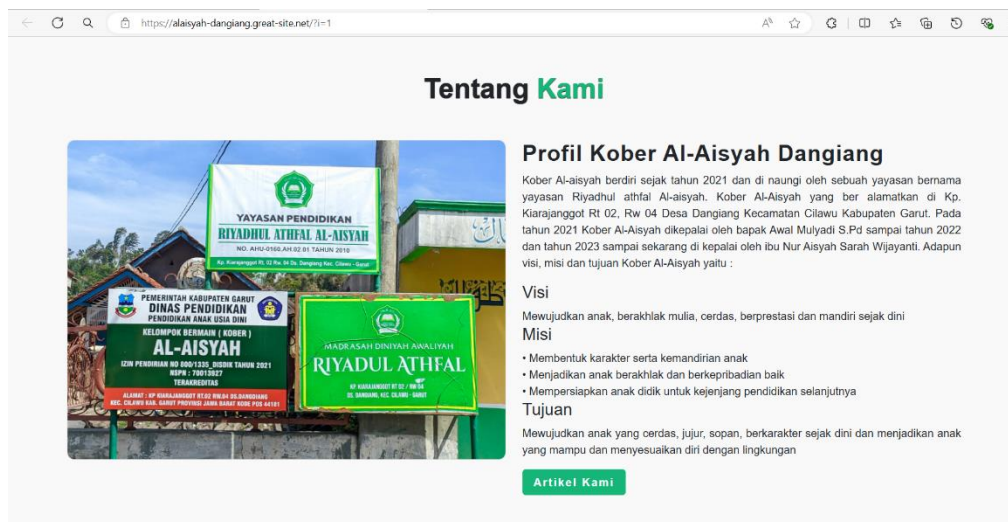
Peningkatan keterbukaan mengenai informasi Kelompok Belajar Al-Aisyah yang merupakan salah satu sarana Pendidikan di Desa Dangiang, dapat dilihat langsung dari hasil publikasi website yang telah dibuat dan dipublikasikan oleh tim pelaksana.



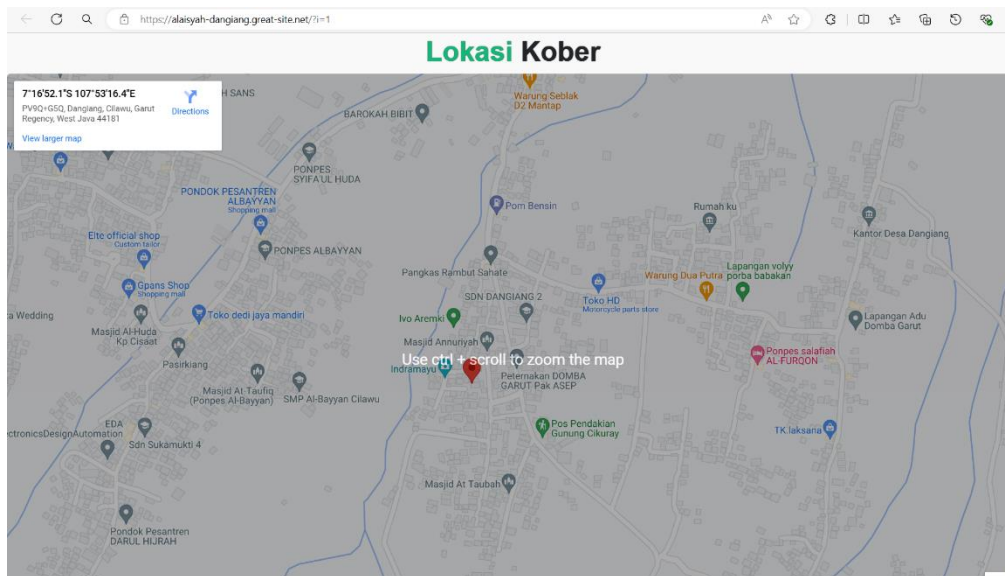
Gambar 10. Tampilan Beranda Website



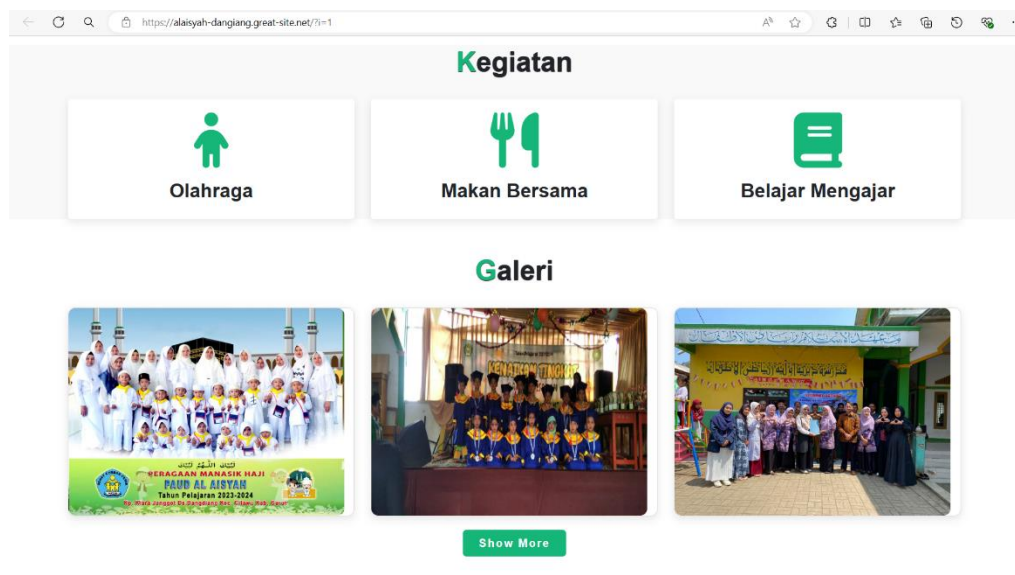
Gambar 11. Tampilan Data Pengajar



Gambar 12. Tampilan Profil



Gambar 13. Tampilan Maps lokasi mitra



Gambar 14. Tampilan Kegiatan Mitra

Secara keseluruhan, program penerapan website ini berjalan cukup lancar dan mencapai target, dan mendapatkan respon dari mitra yang cukup baik karena dapat memberikan manfaat dalam keterbukaan informasi Kelompok Belajar Al-Aisyah Dangiang.

IV. KESIMPULAN DAN SARAN

Kegiatan Program Penerapan Website Kelompok Belajar Al-Aisyah dapat dilaksanakan dengan baik karena pihak KOBER memberikan respon dengan sangat baik dan merasa puas terhadap website yang dibuat. Adanya website ini sangat membantu KOBER dalam mencapai keterbukaan informasi, sehingga informasi mengenai KOBER ini dapat diketahui oleh masyarakat luar. Selain itu, pembuatan web ini juga dapat memberikan pengalaman dan hal baru bagi pihak klien sebagai pembaruan platform dalam bidang Pendidikan yang ada di Desa Dangieng.

Untuk kedepannya, tim akan terus belajar dan mempersiapkan semuanya dengan lebih baik lagi sehingga dapat meminimalisir terjadinya hambatan atau kendala dalam melaksanakan kegiatan ataupun program di kemudian hari.

UCAPAN TERIMA KASIH

Program Kuliah Kerja Nyata yang dilaksanakan di Desa Dangieng yang dapat terlaksana dengan baik berkat bantuan dari semua pihak yang bersangkutan, terutama dari pihak Desa Dangieng. Tanpa bantuan dari semua pihak, tentunya penyusunan laporan ini tidak akan membuahkan hasil seperti yang diinginkan. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Suryana selaku Kepala Desa dari Desa Dangieng.
2. Bapak Ir. Asep Deddy Supriatna, M.Kom. selaku Dosen Pembimbing Lapangan.
3. Orang tua dari semua penulis yang telah mengizinkan untuk mengikuti program Kuliah Kerja Nyata.
4. Kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Jurnal PkM MIFTEK ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdur Rochman, Muhammad Iqbal Hanafri, & Ayu Wandira. (2020). Implementasi Website Profil SMK Kartini Sebagai Media Promosi dan Informasi Berbasis Open Source. *Academic Journal of Computer Science Research*, 2(1), 46–52.
- Baba Mukmin. (2020). Manajemen Pemasaran Jasa Sekolah Dasar Terpadu. *Jurnal Isema (Islamic Educational Management)*, 5(1), 5–13.
- Indri Tri Julianto, Hanifah Nurfauziah, Irfan Ahmad Nawawi, & Aini Fauziah Putu Sanusi. (2023). KKN Tematik Penerapan Teknologi Dalam Rangka Mendukung Pemulihan Ekonomi di Desa Wanajaya. *Jurnal PkM MIFTEK*, 4(1), 24–35.
- Irma Rochmawati. (2019). Analisis User Interface Situs Web Iwearup.com. *Visualita*, 7(2), 31–44.
- Muhammad Rikza Nashrulloh, Yanti, Fachrri Al-Fachrizzzy Riyandi, & Azmi Miftah Nurodin. (2023). Seminar Literasi Digital Bertema : Meningkatkan Ekonomi dan Menjaga Budaya di Era Digital. *Jurnal PkM Miftek*, 4(1), 54–60.